



MEMORIA 2014

REBAIXES

Campanya de rebaixes que comencem a partir del 7 de gener a Platja d'Aro. Per promocionar les rebaixes dissenyem una imatge que fem servir per xarxes socials, i enviem mail a tota la nostra base de dades.



SANT VALENTINS DAY

Campanya per dinamitzar el cap de setmana dels dies dels enamorats, es crea un pack de nit d'hotel, mes activitat de golf i la promocionem a traves de xarxes socials i enviem mail a la nostra base de dades.



BOTIGA AL CARRER.

Esdeveniment que es fa a Platja d'Aro des de l'any 2000 amb aquesta actuació aconseguim portar gent al nostre centre comercial que ve directament a comprar productes fora de temporada a preus molt competitius.

La Botiga al Carrer es fa dos cops a l'any durant tot el cap de setmana, davant de cada establiment i l'espai disponible és el de la façana, amb aquest sistema donem al visitant facilitats per emprovar-se la roba i poder pagar amb targeta de crèdit i tenir coneixement de la ubicació concreta de cada comerç.

Es fan varis tipus d'imatges per les xarxes socials a partir de la imatge general que enviem als associats i pot triar la que més li agradi per fer la seva difusió.

Per muntar aquest esdeveniment i donar una imatge unificada i acurada de l'acte facilitem als nostres participants:

- Servei de taules. Lliurament i recollida porta a porta, d'aquesta manera tothom té les taules de les mateixes dimensions.
- Mantell per tapar la taula amb imatge unificada de comerç.
- Bosses de paper reciclables.
- Publicitat de l'esdeveniment.

Aquest esdeveniment s'incentiva a través de: comunicació de oferta comercial i animació comercial de la zona dins dels horaris comercials ja que al tenir les parades al carrer es converteix amb una activitat lúdica i diferenciada dels altres dies ja que només es fa aquell durant un període de temps determinat.



SANT JORDI

Dinamització del centre comercial per Sant Jordi, es llança una nova edició de punts de llibres de Platja d'Aro, amb imatges que promocionin el comerç i la restauració del municipi.

A més a més des dels comerços adornen els paquets i bosses amb pinces en forma de cor i roses que es faciliten des de l'Associació d'Empresaris.

L'Associació per Sant Jordi col·labora amb la biblioteca en el quart concurs literari "Cartes d'Amor...o No!, en aquest concurs hi ha tres categories;

Categoria A: 12-14 anys

Categoria B: 15 a 17 anys

Categoria C: a partir de 18 anys.

L'Associació col·labora regalant una bicicleta de Bicicletes Esteva, una classe de Pitch & Put del Golf d'Aro, un val de magatzems Vall de 50€.

A més a més el disseny del punt de llibre, dissenyem imatges per xarxes socials.



Imatges per xarxes socials



Punts de llibre (dos cares i el mateix revés)

AMERICA CARS

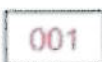
L'Associació d'Empresaris col·labora a promoure les activitats de dinamització que es realitzen al municipi. El dies **13,14 i 15 de juny 2014** es celebrarà la **25 edició de l'American Cars**, s'acorda amb l'organització que ens deixen fer talonaris d'entrades 2x1 per donar als empresaris associats a més a més faciliten als qui estiguin interessats en un espai dins del recinte tancat per perquè puguin muntar una carpa de promoció de l'establiment.

A canvi col·laborem amb una aportació econòmica per despeses varies de l'organització.

AMERICAN CARS 2014

INVITACIÓ 2X1

Per gentileia de:



PLATJA D'ART

Tercera edició del Platja d'Art.

Aquesta campanya de dinamització consisteix en fer una exposició de pintures de pintors amateurs als aparadors del nostre centre comercial.

Els comerciants van destinar un espai en els seus aparadors per exposar les obres de l'artista que li hagi tocat tot fent-ho conjuntar amb els productes i articles que es venen en el comerç.

Es va habilitar una sala al Club Nàutic per fer una exposició general i el dia 31 de maig es va fer un acte de cloenda.

Els restaurants van participar fent un menú especial el MENÚ DE L'ART per aquest dies i obsequien als clients que van demanar el menú amb una reproducció d'una obra de l'artista que exposa en el seu local.

A més a més es van editar uns fulls de rutes on es relacionaven les botigues i restaurants amb els artistes que exposaven, i també es va aprofitar el tríptic per fer una agenda cultural de tot el mes de maig de actes i esdeveniments que es feien al municipi.

Com a cloenda s'organitza una fira de pintura a s'Agaró de pintors locals i per acabar de vestir la fira s'inclou una fira de vi i formatge.



FLAIRE DE VI

Segona edició de la campanya gastronòmica **"FLAIRE DE VI"** consisteix en crear un menú acompanyat d'un vi en particular.

La campanya és molt senzilla ja que no tenen que ser menús específics amb productes concrets sinó que pot ser qualsevol producte, inclús una tapa o montadito, però això si, sempre acompanyat per un vi determinat.

Alguns restaurants aprofiten i obsequien als clients amb sortejos de visites a bodegues o ampolles de vi petites que els hi han subministrat les bodegues per l'esdeveniment, d'aquesta manera fan més atractiu el menú.

Per promocionar aquesta campanya es van fer falques de ràdio que les va pagar l'ajuntament i es van fer fulletons amb els restaurants que participants i i els menús que oferien.



MOONLIGHT SHOPPING

II Edició del Moonlight shopping dia 28 de juny de 21:00 a 01:00 hores, nits de compres a Platja d'Aro.

S'instal·len tres passarel·les a tres punts del municipi per organitzar desfilades de moda.

La desfilades les organitza l'empresa Piu Bella amb roba de establiments de les botigues associades que volen participar.

A més a més s'organitza una exhibició de Zumba juntament al costat del photocall amb els logos de les botigues i administracions col·laboradores.

Les botigues col·laboren en la dinamització de l'esdeveniment de diferents maneres, dj's a les botigues, copa de cava, bombons, articles de promocions....

Amb aquesta iniciativa es pretén inaugurar la temporada d'estiu a Platja d'Aro i dinamitzar el comerç.

Per promocionar aquesta nit es fan campanya de ràdio, passamans i xarxes socials.





(Passarel·la 1, avda. Cavall Bernat)



(Passarel·la 2, cl. Pinar del Mar)



Passarel·la 3, Av. s'Agaró)



(Carpa maquillatge i perruqueria)



(Exhibició de Zumba)

MAGIC NIGHT

El divendres següent dia 5 de juliol es du a terme la **III edició del MAGIC NIGHT**.

El Mágic Night ja podem dir que s'ha consolidat com una nit màgica al nostre centre comercial. L'atracció de veure 40 mags repartits per tot el centre comercial i el Passeig Marítim de Platja d'Aro i els espectacles de tres bandes de timbalers i batucaires, fan que sigui molt atractiu per tots els públics i que gaudeixin petits i grans.

L'activitat es desenvolupa de 20:00 a 24:00 hores a dos zones del municipi.

S'instal·len 8 escenaris, 4 al Passeig del Mar i 4 Centre Comercial d'aquesta manera hi ha un punt fix de màgia mentre la resta de mags són itinerants pels bars, terrasses i carrers fen màgia.

Aquest any a per completar s'ha contractat tres grups de timbalers (Percussió Ganxona, Banda dels Pere Botero i els Xirois), en comptes del tradicional correfoc, de tal manera que mentre els mags estan al Passeig Marítim al centre hi ha els timbalers i quan els timbalers arriben a la Passeig de Mar els Mags passen al centre.

Igual que el Moonlight Shopping per promocionar l'esdeveniment es fan campanyes de ràdio, passamans i xarxes socials.





(banda Percussió Ganxona)



(Banda d'en Pere Botero)



(Banda Xirois)



(espectacle de màgia)



(espectacle de màgia)

TARDOR

Quart "Sopar de Tardor" on atorguem els premis "Moniato" i "Castanya" i es crea un premi nou que es dona a una entitat amb destinació social "Panellet".

"Castanya" dirigit al Sr. Joaquim Ordiales de l'hotel la Terrassa per la seva activitat, trajectòria i dinamització turística en el municipi.

"Moniato" al Sr. Joan Vall, dels Magatzems Vall per la seva difusió del nom nostre municipi i ha exportat Platja d'Aro a l'exterior amb les seves campanyes publicitàries. "Panellet" al servei de distribució d'aliments de Platja d'Aro per la seva gran labor social amb la gent més necessitada del nostre poble.

Durant l'esdeveniment es va fer una valoració de la transformació que està tenint el nostre centre comercial amb la incorporació de les grans franquícies i com està canviant el model comercial.



(premi Servei de distribució d'aliments
lliurat per Josep M^a Solé regidor de Platja d'Aro)



Premi Castanya, lliurat a Carles Ordiales
Representant a l'Hotel la Terrassa i
Imma Gelabert.



Premi Moniato, lliurat al matrimoni
Vall-Aymerich i Salvador Giraut.

XV PLATJA D'ARO DANCE FESTIVAL

XV edició del **DANCE FESTIVAL**, 31 d'octubre, 1 i 2 de novembre.

Campionat Internacional de Balls de Saló, per aproximar el comerç a el ball, s'han fet talonaris perquè les botigues regalin amb les compres de 2x1. i s'ha fet promoció a traves de les xarxes socials.



(xarxes socials)



(entrada)

VIATGE DE PROSPECCIÓ COMERCIAL A BERLÍN

L'Associació d'Empresaris a petició de varis empresaris de Platja d'Aro organitza conjuntament amb l'Ajuntament un viatge de prospecció comercial a Berlín. El viatge es va realitzar el mes de novembre dies 16,17 i 18 de novembre i el va organitzar Muntsa Vilalta Cambra de AMEC Barcelona.

Varem anar 22 representants entre ells membres de l'oficina de turisme de Platja d'Aro i la Regidora de Turisme i Desenvolupament econòmic de Platja d'Aro. El recorregut es va centrar en quatre zones que van considerar les més adients per a nosaltres:

Zona 1: Flohmarkt a Mauerpark – Postmaer Platz – Visita nocturna porta de Branderbur;
Zona2: Charlottenburg.
Zona3: Prenzlauenberg
Zona 4: Mitte

També varem trobar oportú de fer una trobada amb una associació de comerciants de la zona de Kastanienallee de Prenzlauer Berg, en aquesta reunió es varen intercanviar propostes de dinamització i de turisme i es va valorar molt positivament la possibilitat de lligams per fer campanyes creuades.

Aquest viatge a més a més de la experiència que se'n va emportat cada empresari cap a casa i aplicar temes innovadors en els seus locals va servir per que els empresaris es relacionin més entre si i l'ajuntament.



NADAL

Campanya publicitària de ràdio i dinamització comercial amb la contractació d'animació comercial durant quatre caps de setmana del mes de desembre, El cost ha estat mínim ja que només s'han comprat el material de decoració, ulls i barretines.

CIAMM 80000



★ CAMpanya comercial de l'11 de desembre del 2014

★ CAMpanya comercial de l'11 de desembre del 2014

Xarxes socials



A més a més hem fet:

Esmorzars de forquilla

Signatura de convenis

Amb l'Ajuntament:

- * I Concurs d'aparadors de Nadal
- * Píndola: Optimització d'habilitats en la gestió comercial
- * I Concurs d'aparadors de Carnaval
- * Jornada del Patronat de Turisme: Com atendre al client rus
- * Francès nivell bàsic 1
- * Taller de cocteleria
- * Píndola: Que fem amb els preus?
- * Rus
- * Anglès

Totes les activitats que es fan al llarg de l'any es publiquen a les xarxes socials, facebook, tweeter i s'envien mails promocionals a la base de dades que tenim.