



Associació d'Empresaris Castell Platja d'Aro i S'Agaró

# MEMÒRIA ADEM

## 2015



Associació d'Empresaris Castell Platja d'Aro i S'Agaró



## Associació d'Empresaris Castell Platja d'Aro i S'Agaró

### INTRODUCCIÓ:

Durant aquest any , els canvis que s'ha registrat a la ADEM, han estat diversos.

En primer lloc Laura Riba dinamitzadora fins al mes de desembre del 2015, s'ha incorporat a l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del nostre municipi. El seu lloc ha estat ocupat per Mari Carmen Úbeda.

Canvis dins de la Junta, com Toni Garcia, Manuel Casanovas i Quel Esteve, que per temes personals han decidit deixar el càrrec.

Podem destacar durant aquest any (2015) les activitats que s'han anat realitzant i que s'han posicionat bé.

- **Sant Jordi a Platja d'Aro**

Dinamització del centre comercial per Sant Jordi, es fa una nova edició de punts de llibres de Platja d'Aro.

ADEM per Sant Jordi col·labora amb la biblioteca en el concurs literari

“Cartes d'Amor...o No!, en aquest concurs hi ha tres categories;

L'Associació regala com a premi una Tablet, una classe de Pitch & Put del Golf d'Aro i un bateig de submarinisme.

- **IV edició del Platja d'Art 2015.**

Exposició de pintures als aparadors de les botigues i al carrer.

Aquets any com a novetat, han sigut tres dissabtes , una dissabte a S'Agaró, un altre a Platja d'Aro i el tercer a Castell d'Aro.

Igualment hi ha una exposició general al Club Nàutic Port d'Aro i el dia 31 de maig.

Aquets any les caves Freixenet han donat caves pels establiments i col·laboradors.

Els restaurants participen fent un menú especial, el **MENÚ DE L'ART**, i obsequien als clients que demanen el menú amb una reproducció d'una obra de l'artista que exposa.

Es fa l'edició d'uns tríptics on es relacionen les botigues i restaurants amb els artistes que exposen, i també es va aprofitar el tríptic per fer una agenda cultural de tot el mes de maig dels actes i esdeveniments que es fan al municipi.

Com a cloenda s'organitza una fira de pintura a s'Agaró de pintors locals i per acabar de vestir la fira s'inclou una fira de vi i formatge.

- **Durant la setmana del 23 al 29 de maig es va celebrar el programa “Mister España”** al nostre municipi, durant aquesta setmana es varen fer moltes activitats organitzades per diferents establiments i el dijous es va celebrar una desfilada de moda, amb la participació dels

## Associació d'Empresaris Castell Platja d'Aro i S'Agaró



## Associació d'Empresaris Castell Platja d'Aro i S'Agaró

establiments com Rituals,... amb una gran afluència de públic i va esdevenir un gran èxit.

- **IV MOONLIGHT SHOPPING** amb una bona participació dels associats i dels clients. Del 27 de juny de les 21:00 a 23:00 hores, Son nits especials i de compres a Platja d'Aro. S'instal·len tres passarel·les a tres punts del municipi per organitzar desfilades de moda. Les desfilades les organitza l'empresa Piu Bella amb roba de establiments de les botigues que volen participar. Les botigues col·laboren de diferents maneres, dj's a les botigues, copa de cava, bombons, articles de promocions al 50 %... Amb aquesta iniciativa es pretén inaugurar la temporada d'estiu a Platja d'Aro. Per promocionar aquesta nit es fan campanya de ràdio, pòsters i xarxes socials.
- **IV MAGIC NIGHT.**  
El Mágic Night ja podem dir que s'ha consolidat com una nit màgica al nostre centre comercial. L'atracció de veure 40 mags repartits per tot el centre comercial i el Passeig Marítim de Platja d'Aro i els espectacles de tres bandes de timbalers i batucaires, fan que sigui molt atractiu per tots els públics i que gaudeixin petits i grans. L'activitat es desenvolupa de 20:00 a 24:00 hores a dos zones del municipi. S'instal·len 8 escenaris, 4 al Passeig del Mar i 4 Centre Comercial d'aquesta manera hi ha un punt fix de màgia mentre la resta de mags són itinerants pels bars, terrasses i carrers fent màgia. Per completar s'han contractat tres grups de timbalers (Percussió Ganxona + 2 Xanqueres, Taxeks de Celrà i Marrinxosband d'Olot), de tal manera que mentre els mags estan al Passeig Marítim al centre hi ha els timbalers i quan els timbalers arriben a la Passeig de Mar els Mags passen al centre.
- **REBAIXES**  
Campanya de rebaixes, principalment es publiciten les d'hivern, del 7 de gener fins al 28 de febrer, les de temporada d'estiu, 1 de juliol al 31 d'agost. Per promocionar les rebaixes dissenyem una imatge que fem servir per xarxes socials, i es porta a terme un newsletter a tota la nostra base de dades.
- **XV BOTIGA AL CARRER**  
La Botiga al Carrer es fa dos cops a l'any durant tot el cap de setmana, davant de cada establiment i l'espai disponible és el de la façana, amb aquest sistema donem al visitant facilitats per emprovar-se la roba i poder pagar amb targeta de crèdit i tenir coneixement de la ubicació concreta de cada comerç. Es fan varis tipus d'imatges per les xarxes socials a partir de la imatge general que enviem als associats i pot triar la que més li agradi per fer la seva difusió.

## Associació d'Empresaris Castell Platja d'Aro i S'Agaró



## Associació d'Empresaris Castell Platja d'Aro i S'Agaró

Per muntar aquest esdeveniment i donar una imatge unificada i acurada de l'acte facilitem als nostres associats :

- Servei de taules. Lliurament i recollida porta a porta, d'aquesta manera tothom té les taules de les mateixes dimensions.
  - Mantell amb imatge corporativa.
  - Bosses amb imatge corporativa.
  - Publicitat de l'esdeveniment.
- **V SOPAR DE TARDOR**  
L'objectiu es l'atorgament dels premis "Sopar de Tardor"  
Reconeixement als empresaris que han destacat per la seva activitat empresarial i la promoció turística del municipi. Igualment es concedeix un premi a una entitat social.
  - **XVI PLATJA D'ARO DANCE FESTIVAL** durant els dies 30, 31 d'octubre i 1 de novembre. (entrades 2x1)

## VIATGE DE PROSPECCIÓ COMERCIAL A LONDRES

Conjuntament amb l'Ajuntament Àrea de Promoció Econòmica dates del 18 al 22 de novembre. Es un viatge on predomina el coneixement de locals i la interacció entre els associats amb una persona especialitzada en el tema.

## TARGETA DE FIDELITZACIÓ COSTA BRAVA CARD

La targeta de fidelització COSTA BRAVA CARD, en aquets moment està en fase de desenvolupament.

## DESDE ADEM DONEM SUPORT A:

- \* **Campanyes de Nadal** : publicitat en diferents mitjans per un bon apropament al consum.
- \* **XXVI American Cars** (entrades 2x1)
- \* **XVII Cuina i Golf**, que es porta a terme el primer cap de semana de juny en el Golf d'Aro y la Cuina de l'Empordanet, durant dos dies ens visiten periodistes especialitzats en tots dos camps, coneixent de primera mà, els nostres productes gastronòmics. Amb una participació de 200 persones, durant aquests dos dies, allotjats al nostre municipi. La participació d'ADEM és de suport a un dels nostres associats.

## CONTINUEM FEM :

- Esmorzars de forquilla (mensuals) amb la finalitat de intercanvi i coneixements de propostes dels associats i persones professionals.

Associació d'Empresaris Castell Platja d'Aro i S'Agaró



## Associació d'Empresaris Castell Platja d'Aro i S'Agaró

- Conveni Europeu amb Arbeit und Bildung. Marburg (Prorrogat fins l'any 2018) durant dos mesos tenim estudiants de aquesta associació al nostre municipi fem pràctiques en empreses i visquin entre nosaltres.
- Conveni amb la ONG Probens per llogar el nostre local durant aquets any per les reunions de les dinamitzadores i la cerca de feina als nois apuntats al SOC (programa Joves en acció).
- Conveni amb la Universitat de Valladolid (aquest estiu) per fer Pràcticum de la Escuela universitària de comercio. 450 horas.
- Signatura de convenis amb empreses:
  - Pimec Sefes
  - Heriberto Limonchi
  - Vosseler Abogados
  - Banc de Sabadell

Totes les activitats que es fan al llarg de l'any es publiquen a les xarxes socials, facebook, tweeter, web i blog de l'ADEM i s'envien newsletters promocionals a la base de dades que tenim.

Associació d'Empresaris Castell Platja d'Aro i S'Agaró