



Acte a Favor del Turisme
de les Comarques Gironines

28 de novembre, 18 h | Auditori de Girona

TURISTES SOM TOT@s

Turistes Som Tot@s

Manifest a Favor del Turisme a les Comarques Gironines impulsat per la Taula Gironina de Turisme

Aquest Manifest neix per **defensar i posar en valor el model turístic gironí**. Un model madur que implementa estratègies de revitalització, diversificació, diferenciació i desestacionalització; que aposta per la sostenibilitat, l'excel·lència, la competitivitat i la innovació en la indústria turística de la demarcació de Girona.

El Manifest “**Turistes Som Tot@s**” aglutina administracions, organismes i entitats públiques, universitat, associacions, federacions, gremis i empreses de la demarcació de Girona, Representants dels diferents grups d'interès del sector turístic del territori, que treballen i vetllen per un desenvolupament social, econòmic i sostenible de l'activitat turística al conjunt de la demarcació.

Girona és un territori amb una llarga experiència en la recepció i acollida de visitants, iniciada a mitjans segle XX i actualment reconeguda com **una potència turística de primer nivell de l'arc mediterrani amb més de 8 milions de visitants i més de 27 milions de pernoctacions, l'any 2023**.

Volem manifestar el nostre compromís ferm amb el turisme com a sector estratègic i motor de desenvolupament econòmic, social i cultural de la demarcació. Les nostres terres, riques en història, natura, gastronomia i tradicions, són un veritable tresor que mereix ser compartit i celebrat.

Per què apostem pel turisme a Girona:

1. **Impacte Econòmic:** S'estima que el turisme genera uns 60.000 llocs de treball directes a les comarques gironines i milers de llocs de treball indirectes; i impulsa i dinamitza l'economia local. Des de petits comerços, productors agroalimentaris, cellers, instal·ladors, fins a grans empreses, tots ens beneficiem de la riquesa que aporten els visitants.
2. **Cultura i Patrimoni:** Girona és un mosaic de cultures i tradicions. El turisme ens permet preservar i promoure el nostre patrimoni històric, artístic i gastronòmic, alhora que fomenta l'interès per la nostra identitat.
3. **Sostenibilitat:** El turisme aposta per la sostenibilitat i, per tant, contribueix a fomentar el respecte pel medi ambient i les comunitats locals, promovent iniciatives que busquen un equilibri entre la nostra activitat, l'arribada de visitants i la conservació dels nostres entorns naturals.
4. **Cohesió Social:** El turisme crea llaços entre les persones, tant locals com visitants. Fomenta el diàleg intercultural i enriqueix les nostres experiències, contribuint a una societat més oberta i diversa.
5. **Innovació i Creativitat:** El sector turístic estimula constantment la innovació i l'emprenedoria. A més, s'adapta a les noves tendències i necessitats dels viatgers, impulsant així un ecosistema dinàmic i creatiu.

MANIFESTEM :

1. El turisme és un **sector fonamental i estructural per l'economia del país, i molt especialment a Girona**. Proporciona riquesa amb un alt impacte multiplicador en l'economia i la difusió a través de moltes capes de la societat. A Catalunya, el sector turístic genera un PIB del 12% sobre el total i al voltant del 14% de l'ocupació, segons l'Idescat. Al conjunt de les comarques gironines, d'acord amb els estudis econòmics existents, aquestes dades són encara superiors, i el PIB se situa al voltant del 19%. A això s'hi ha de sumar que bona part dels sectors comerç i serveis depenen directament del turisme.

Segons les dades de la taxa turística del 2023, a les comarques gironines es van recaptar **14,5 milions d'euros**, i l'any 2022 l'impost va generar uns ingressos d'uns 13,7 milions a la demarcació. Girona és, després de Barcelona, la província catalana on més es recapta en aquest concepte.

2. La demarcació de Girona disposa de més **350.000 places d'allotjament turístic reglat** -segons les dades facilitades pels diferents subsectors de l'allotjament turístic-, bones infraestructures de transport terrestre, aeri, ferroviari, viari i marítimes, que ens connecten amb el món; cinc estacions d'esquí; uns camins de ronda de referència mundial; una xarxa consolidada de vies verdes; un ampli ventall de productes turístics com ara turisme cultural, golf, esportiu, salut i benestar, turisme de congressos i negocis, turisme familiar, turisme inclusiu, enoturisme, turisme gastronòmic, natura i turisme actiu, ... entre altres.
3. **Disposem d'un marc legislatiu, en matèria turística, força avançat en relació amb altres destinacions nacionals i internacionals**, que regula temes molt importants. Només en aquests últims anys, clars exemples són les modificacions legislatives de la Llei de Turisme, pel que fa a mesures fiscals i administratives (Llei 5/2017 de 28 de març; llei 3/2015 d'11 de març; o la llei 2/2014 de 27 de gener; Decret que aprova el reglament del Fons per al Foment del Turisme (161/2013, de 30 d'abril), o l'Ordre d'estructuració del sistema català de qualitat turística (EMO, 418/2012)). A més, del Compromís Nacional per un Turisme Responsable presentat al març del 2023, el full de ruta que marca l'estratègia turística de Catalunya durant els pròxims anys. Es treballa per regular de forma efectiva les possibles pressions que pot generar la indústria turística.
4. Una bona part de les empreses del nostre territori apliquen **sistemes de gestió, protecció i certificació medi ambientals i de qualitat** com ara l'Eco label europeu, Biosphere, ISO 14001, EMAS, ISO 9001, Q Qualitat Turística, CETS, o Girona Excel·lent.
5. Potenciem la **democratització del turisme** i les polítiques i estratègies d'inclusió, així com fomentem la responsabilitat social corporativa en les empreses turístiques.
6. Treballem per la conscienciació, sensibilització i convivència de tots els sectors implicats, inclosos els mateixos turistes i els residents. Així com per la **descentralització i desestacionalització** de l'activitat turística.



Acte a Favor del Turisme
de les Comarques Gironines

28 de novembre, 18 h | Auditori de Girona

TURISTES SOM TOT@S

7. Ens comprometem a treballar conjuntament, administracions, empreses i societat civil, per garantir un turisme que beneficiï a tothom. Això implica: Apostar i invertir en la formació de professionals del sector, amb una de les facultats de turisme més importants de l'estat, per tal d'oferir un servei excel·lent i adaptat a les necessitats dels visitants i en equilibri amb la convivència de les comunitats locals; promoure conjuntament amb l'administració, el desenvolupament d'infraestructures i serveis que facilitin l'accés i la mobilitat, amb un enfocament en la sostenibilitat i el respecte pel medi ambient; implicar la comunitat en la presa de decisions sobre el turisme, assegurant que la veu de tots sigui escoltada i tingui un paper rellevant.

8. Per últim, alienats amb el Compromís Nacional per un Turisme Responsable, proposem un pacte de país per tal de reconèixer el turisme com a sector estratègic i motor de desenvolupament econòmic, social i cultural de la demarcació.

Amb aquest Manifest, reafirmem la nostra aposta pel turisme com a pilar fonamental del nostre desenvolupament. Girona és una destinació amb un potencial immens, i és la nostra responsabilitat garantir que aquest potencial es tradueixi en benestar per a totes les persones que viuen i visiten les nostres comarques.

Amb l'exposició dels arguments que conformen aquest Manifest, convidem a la seva adhesió i difusió a tots els agents que participen de forma directa o indirecta de l'activitat turística de les comarques gironines.

Girona, 28 de novembre de 2024