



www.adem.cat

NOTA DE PREMSA

Les associacions d'empresaris de la Costa Brava s'uneixen per a crear una experiència turística ÚNICA i SINGULAR

Avui, el sector privat i institucional de Platja d'Aro, Palamós, Sant Feliu de Guíxols, Santa Cristina d'Aro, Calonge i Sant Antoni, s'ha reunit amb l'objectiu d'unir-se per desenvolupar una proposta d'oci i turisme diferencial que esdevingui referent de qualitat a nivell nacional i europeu.

La jornada, ha estat convocada per l'ADEM i ha reunit a les principals associacions d'empresaris de la zona i als principals representants de l'àmbit institucional. Durant la sessió, diferents representants han exposat, des de diferents vessants, el projecte de creació d'una nova marca que permeti donar un valor afegit a l'àrea d'influència i de proximitat i esdevenir pol d'atracció d'un turisme de qualitat i exclusiu.

La situació actual de crisi provocada per la Covid-19, impulsa el sector privat a cercar solucions per la reactivació de l'economia a curt i mitjà termini. Bon exemple d'això és el projecte "The Village", una novedosa proposta de turisme i oci que busca donar forma a una realitat territorial històrica i que, durant dècades, ha creat un vincle turístic, econòmic i social format per els municipis de proximitat. Aquest matí, ha tingut lloc a Platja D'Aro la presentació del projecte als alcaldes, regidors, tècnics i representants de les Associacions d'Empresaris dels municipis que en formen part.

El projecte, concebut per l'ADEM, compta amb el suport i implicació de les diverses associacions empresarials que amb aquesta iniciativa, veuen l'oportunitat de guanyar en competitivitat, visibilitat i poder d'atracció d'un turisme qualitatiu i desestacionalitzat.

La reunió ha permès establir les bases d'una col·laboració públic-privada que pretén dotar eines al teixit empresarial actual i establir les bases d'un nou model turístic més robust i estable per les properes generacions.

"Avui s'ha fet un gran pas per a la reactivació d'aquesta zona que s'ha vist afectada per la pandèmia a més d'una via d'interacció públic-privat inaudita fins al moment per la qual continuarem treballant per aconseguir recursos que donin visibilitat a una realitat amb una proposta d'oci, gastronomia i turisme que cobreix tot l'any i no sols temporades" comentava Manel Canadell President de l'Associació d'Empresaris de Castell -Platja d'Aro i S'Agaró.

D'aquesta primera reunió ja ha sortit el compromís de crear un equip de treball i dissenyar un Pla Estratègic amb l'objectiu d'implementar-lo abans de l'inici de la temporada turística.