



www.adem.cat

ACTA ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA I EXTRAORDINÀRIA

A Platja d'Aro, a 23 de maig del 2022 i quan són les 20 hores, es reuneixen les persones que es relacionen en llistat d'assistents, convocades en Assemblea General Ordinària, i Extraordinària, a l'Hotel S'Agaró, al carrer Platja de Sant Pol, s/n, 17248 de S'Agaró.

Aquesta Assemblea ha estat convocada reglamentàriament, tal com ordenen els Estatuts de l'Associació i sota el següent:

ORDRE DEL DIA:

- 1.-Informe de la Presidència. Presentació de la Memòria Anual
- 2.-Presentació i aprovació dels Comptes de l'Exercici 2021: Balanç de Situació, Compte de Pèrdues i Guanyys i Control del Pressupost de l'any
- 3.-Aprovació del pressupost pel 2022.
- 4.-Aprovació dels canvis efectuats en la Junta Directiva
- 5.-Modificació dels Estatuts
- 6.-Quotes associats
- 7.-Aprovació Federació "El Village de la Costa Brava"
- 8.- Designació de dos representants dels membres assistents per aprovar l'acta de l'Assemblea en un termini de 20 dies després de la celebració
- 9.- Precs i preguntes

ASSISTENTS:

Junta

MANEL CANADELL
VITO GARCIA
JOAN DIAZ
CAROLINE HOFFMANN
HERIBERTO LIMONCHI
SALVADOR GIRAUT
LLUÍS MOLINÉ
SARA PECES
IMMA GELABERT
MARINA MESTRES
RENÉ MATA
CHRISTIAN PRAT
PERE ESTEVE

PRESIDENT
1R VICE PRESIDENT
2N VICE PRESIDENT
SECRET. JUNTA DIRECTIVA
TRESORER
VOCAL
VOCAL
VOCAL
VOCAL
VOCAL
VOCAL
VOCAL
VOCAL

Associats

XAVIER DOMENECH
NACHO CASAS
IGNASI FONT
JOAN C. AEGER
CARLES TORRENT
CARLOS VIEJO
ANTONI PUIG
JULIÁN GUIADO
DAVID SOLSONA
XAVI SOLSONA
ALBERT SIBILS
FERNANDO VILLARROYA
DAVID VALL

LA CAVA TABACS
LISFARMA
LISFARMA
C.S INTERIORISME
SIERRA DE MIAS
CORVI GRASS
SERVEIS NAUTICS
LLIBR. SUSANA
MARCO POLO
MISAKO
S'AGARÓ HOTEL
VILLARROYA ADVOCATS
TIFFOSI



www.adem.cat

Delegacions de vot:

1-M. JULIA ALVAREZ de DICRAT per MANEL CANADELL

S'inicia l'Assemblea amb un total de 26 associats, quan son les 20:30 hores.
Actua como moderador l'Advocat Sr. Fernando Villaroya

1.-Informe de la Presidència.

Manel Canadell informa als assistents sobre el progrés de l'AdEm abans i durant la pandèmia, en relació a les negociacions amb l'Ajuntament sobre convenis, subvencions, intents de creació d'un consorci, i els avanços assolits: major influència en el Consell Local vers les decisions municipals i l'increment de la subvenció de l'Ajuntament, entre altres.

Un dels aspectes positius de la pandèmia va ser la creació del projecte **El Village de la Costa Brava**, que ha aconseguit unir varies associacions empresarials de 5 municipis que conformaran la Federació Village, i que ha assolit el suport dels consistoris corresponents, de Pimec, i de les entitats governamentals de la Generalitat.

D'altra banda, AdEM segueix assolint reptes com a entitat sense ànim de lucre, a través de les diferents activitats que s'organitzen i accions destinades a defensar els drets dels empresaris, duent a terme col·laboracions amb entitats educatives i amb altres associacions locals (Cavall Bernat, S'Agaró Sant Pol, entre altres), i en definitiva, siguen més influents com a Lobby.

Segueix l'informe explicant l'objectiu de l'AdEM en redissenyar la fórmula del finançament, ja que els recursos són insuficients, causa-efecte de la post pandèmia. Les exigències i queixes rebudes son positives perquè motiven a millorar, sempre que el suport dels empresaris sigui constant, i que durant la pandèmia ha estat palès.

Aquest suport ha permès fer accions amb l'objectiu d'augmentar visitants i consum als diferents sectors empresarials, que alhora és un benefici del municipi.

Seguidament Vito García explica la MEMÒRIA d'ACTIVITATS 2021 en base al dossier que els assistents visualitzen en pantalla, destacant:

- Nombre d'associats al 2021, 174. En el moment de la celebració de l'Assemblea el nombre real és de 181 associats. Balanç molt positiu donat el nombre d'associats que s'han vist obligats que han causat baixa durant la pandèmia que s'ha recuperat i augmentat amb nous associats, senyal que l'empresariat valora la importància d'estar associat a l'AdEM.
- Percentatges i nombre d'associats segons sector empresarial.
- Col·laboracions: Culturejant, Oncolliga, Instituts SFG i Ridaura, etc...

-Activitats per mesos:

Gener - Aixequem persianes

Aquesta activitat en plena pandèmia va ser motivada per les normatives perjudicials i massa restrictives en quan a tancament perimetral obligatori al que es va sotmetre a Platja d'Aro, duent a terme accions de protesta. Vito García aclareix que AdEM no pretenia "desobeir", com resava l'eslògan publicat en varis mitjans, sinó que va ser un acte simbòlic per assolir amplia repercussió als medis de comunicació i reivindicar unes mesures adequades a la idiosincràsia de Platja d'Aro. En aquest sentit els inputs assolits es valoren en 17.500€ aprox, tot un èxit.

Febrer - Platja d'Aro in love

Aquesta acció té per objectiu dinamitzar el mes de febrer mitjançant concursos fotogràfics amb estades d'hotel, menús, vals comerç, i altres obsequis dels associats, als qui agraeix la seva col·laboració en nom de la Junta, i expresa interès en consolidar l'acció i assolir més repercussió.

Març - Botiga al carrer

Recorda que la edició de març va estar aplaçada al maig pel confinament del moment, decisió encertada amb valoració molt positiva per la majoria dels participants.



www.adem.cat

En aquesta ocasió AdEM va actuar co a Lobby i va aconseguir dur a terme la celebració de l'esdeveniment a l'exterior dels establiments.

Dia de la mare i dia de la dona

Campanyes a XXSS i col·laboració amb Comissió Igualtat.

Abril - Sant Jordi

Aquesta acció vol atraure públic a Platja d'Aro, tot i que el resultat és "descafeïnat" davant el ventall d'activitats de Girona, S.F. Guíxols, etc. L'activitat principal es centra en el suport dels associats del ram llibreria i floristeria, i també és dur a terme un acte cultural per ser un dia molt significatiu a Catalunya, a través d'un espectacle elegant de Jazz Poètic.

Maig - Platja d'Aro entre Flors

AdEM col·labora en aquesta campanya d'Aro Impulsa com a suport extern en difusió, comunicació i gestió de premis del concurs d'aparadors de Primavera.

Juny / Juliol - L'estiu comença a Platja d'Aro

Campanya amb origen al 2020 sota el nom de "Portes Obertes" basada en sortejos amb participació via XXSS, i un engagement exitós amb 950.000 usuaris. L'objectiu és avançar l'estiu al juny.

Agost - Trobada PIMEC- AdEM a S'Agaró

Com a patronal Pimec dona suport a l'AdEM i per extensió als nostres associats en base a informació actualitzada, consultes, resolució de dubtes, etc. Pimec i AdEM han col·laborat molt d'aprop durant la pandèmia en quan a normatives, mesures, ajuts en vigor, i altres temes d'interès pels associats. La Jornada conjunta es va celebrar a l'Hotel S'Agaró on alhora es va presentar el projecte "El Village de la Costa Brava" al qual Pimec dona suport.

Vito García recorda que l'AdEM diversifica la seva tasca, que durant la pandèmia es va intensificar :

- actuant com a informadors
- duent a terme accions amb objectiu de mantindre el pol d'atenció a Platja d'Aro
- actuant com a Lobby davant administracions i entitats
- donant suport a l'associat en qüestions legals, normatives, ajuts, formacions, etc...

Setembre - Botiga al Carrer (22 edició)

Aquesta és l'acció més important de l'AdEM i es pot considerar el buque insignia de l'AdEM. S'està treballant en millorar la imatge mitjançant nou disseny de bosses patrocinables i mantells a mida.

*Durant el setembre s'entreguen els premis als guanyadors de L'Estiu comença a Platja d'Aro.

Octubre / Novembre - Sopar i Premis tardor

AdEM dona reconeixement als empresaris mitjançant l'adjudicació de 4 premis de diferents categories:

MONIATO: Per aquell empresari/negoci que ha sabut PROMOCIONAR I DIFONDRE EL MUNICIPI DE PLATJA D'ARO.

CASTANYA: Per aquell empresari/negoci que a dins del territori HA CONTRIBUÏT AL DESENVOLUPAMENT DEL TURISME.

PANELLET: Per aquelles persones o entitats que han dedicat la seva tasca i el seu temps a L'ÀMBIT SOCIAL i ajudar desinteressadament a altres veïns del nostre Municipi.

BOLET: Per a l'emprenedor del nostre municipi, per la seva actitud dinàmica i per afrontar els nous reptes en el món empresarial.

*Els dos darrers anys no s'ha pogut celebrar per la pandèmia però és vol recuperar enguany.



www.adem.cat

*AdEM també va ser present en les **Jornades econòmiques de S'Agaró**, durant el novembre, amb autoritats, ministres, consellers i altres personalitats polítiques i empresarials, participant en debats i networking. És important la presència de l'AdEM pel reconeixement com a entitat.

Desembre - Platja d'Aro Nadal Shopping

Acció de promoció del municipi durant el cap de setmana anterior a Nadal que s'ha anat consolidant positivament. Es un esdeveniment que dona caliu al municipi durant la campanya nadalenca i en la que AdEM col·labora amb altres entitats, Instituts Ridaura i Sant Feliu, i patrocinadors, amb constant millora i resultat satisfactori per visitants, expositors, AdEM, i el municipi en general.

Anàlisi Mitjans - XXSS - Web -Publicitat - Premsa i Ràdio

Facebook perd importància però seguim treballant-hi. Instagram agafa força i hi ha increment de seguidors a partir de les campanyes d'estiu. Això comporta feina extra que es gestiona des de l'AdEM o bé es contracta una empresa externa, tot i que hi ha dificultats, doncs sovint no es pot publicar tot el que es vol per tal de fer conscients al soci de la feina que es fa.

A You tube es poden visualitzar alguns videos d'interès.
En quan a la web, explica que ja està renovada i operativa.

Premsa i Ràdio: la inversió és important i s'intenta exprèmer al màxim els recursos financers.
Vito Garcia finalitza la seva intervenció recordant que l'AdEM és una associació sense ànim de lucre, agraeix a la Junta la dedicació, felicita als assistents per la feina feta, anima als socis a seguir donant suport i als no socis a associar-se.

2.- Aprovació de l'estat de comptes i situació econòmica 2021.

Pren la paraula el tresorer, Heriberto Limonchi, presentant els comptes de l'associació del passat exercici 2021 i el pressupost per al 2022, visible en la pantalla.

- Comenta les principals partides del Balanç de Situació i les variacions produïdes respecte a l'any anterior.
- Explica el motiu de la diferència de l'efectiu líquid (18.000 aprox. al 2020 i 7.000 aprox. al 2021) ja que al 2021 es van cobrar les subvencions de CCAM de dos exercicis 2020 i 2021.
- Apartat Control Pressupost 2021- Pèrdues i beneficis: compara lo pressupostat amb lo realitzat, menys despesa que la pressupostada i més despesa en activitats, que es veurà després al detall.
- Quotes socis - no s'assoleix mai el previst en pressupost (-1770€)
- Activitats - Hem afinat molt, tot i que els ingressos de Botiga carrer i Nadal Shopping han estat de -475€.
- En quant als ingressos de Subvencions:
- Ajuntament - previst 22.000€ - Comparant 2020 i 2021, ha variat el saldo real perquè s'ha inclòs el sorteig de Nadal (cotxe, etc) com a ingrés i com a despesa, doncs l'Ajuntament el subvenciona al 100%.
- CCAM - previstos 15.000€, atorgats 15.912,12€ cobrats anticipadament, com ha dit anteriorment
- Diputació - atorgats 2.500€ . Per optar a aquesta subvenció es tenen en compte tots els conceptes que puntua la Diputació, per assolir el 100% de la sol·licitud.
- Altres col·laboradors: s'intenta aconseguir el màxim en patrocinis però no s'assoleix l'objectiu.

Control pressupost activitats - Pressupostat i realitzat- segons el resum, s'han gastat 4.000€ menys

Limonchi pregunta si hi ha algun dubte i el President recorda que s'està gravant l'audio de l'Assemblea.
Xavi Solsona pregunta quin és el resultat final i Limonchi respon que hi ha pèrdua de 19.500€, però pel tema subvenció. Es va reduint el patrimoni social i es necessiten més ingressos per mantenir el ritme.
Solsona demana ajustar els comptes.

Limonchi respon que estan molt ajustats, però que a nivell de quotes no hi ha prou ingrès per cobrir la despesa d'estructura.



www.adem.cat

Manel Canadell apunta que la despesa d'estructura es basa en manteniment del local de propietat i del personal. Limonchi explica que el personal està parcialment subvencionat en tant a dedicació a activitats, tot i que ha augmentat vers l'any anterior.

Solsona considera insostenible la fórmula 2021.

Joan Díaz puntualitza que els 19.500€ de pèrdues del 2021 es compensen amb el benefici aproximat de l'any anterior, per tant estem a 0, i no és preocupant.

Limonchi i Solsona coincideixen en que es necessiten més ingressos per ser sostenibles.

Díaz fa un incís dient que la expressió "no sostenible" no és la paraula adequada, però que és cert que no tenim marge de maniobra davant incidents o imprevistos.

Canadell apunta que hem aconseguit més subvencions (5.000€ aprox) però que partint del mateix pressupost hem incrementat les actuacions, que alhora comporta subcontractar la producció a empreses externes. El desequilibri ve donat perquè no aconseguim incrementar la partida d'associats, no podem pujar les quotes, és duríssim trobar sponsors... i en canvi AdEM ha incorporat activitats importants a les que es destina bona part del pressupost. Tot i la situació, el balanç d'actuació és positiu, la tensió fa créixer i seguim treballant per millorar els ingressos.

Julián Guisado fa varies observacions:

- que les franquícies no contribueixen en res en el municipi, però s'en beneficien
- que l'Ajuntament es gasta molts diners en la Festa de la Cervesa,
- que l'AdEM fa moltes accions i l'Ajuntament no col·labora prou
- s'hauria de buscar la manera que aquests locals aportin diners.

Manel Canadell respon que això té a veure amb la representació de l'AdEM, que si tingués 600 associats tindria més representativitat ja que l'Ajuntament es resisteix a donar més representativitat també degut a què s'han creat altres associacions que han dividit i restat socis a l'AdEM, i cita la dita: "A río revuelto, ganancia de pescadores".

Julián Guisado opina que cal un bon relacions públiques.

Joan explica que hi ha diferents vies per reduir despeses, però que en personal i activitats no és viable, per tant l'objectiu és augmentar ingressos. En aquest punt comenta que l'Ajuntament és la primera pedra, seguit d'un augment de quotes, que es un dels punts de l'ordre del dia, buscar sponsors i augmentar socis.

Vito García diu que seria fàcil reduir activitats però que no es considera la solució adequada, ja que l'objectiu és créixer en socis, vetllar per les activitats, i en tot cas, assumir les més contundents, delegar les menys significatives i buscar fórmules.

Xavi Solsona opina que els espais públics d'afluència es poden aprofitar millor per promocionar els events de l'AdEM i que l'Ajuntament ha de donar aquest suport en benefici del municipi, i comenten sobre les lones. muppies i la possible millora.

Heriberto Limonchi informa que en la darrera reunió de finançament l'Ajuntament s'ha mostrat obert a trobar solució a la manca de recursos per estructura, que segons els tècnics no és viable per la llei de subvencions, però AdEM qüestiona la postura en base a les condicions de les subvencions de CCAM i Diputació, que si accepten cost d'estructura, i que l'augment necessari d'estructura no es pot cobrir amb l'ingrés de quotes.

Fernando Villarroja demana si hi ha algun vot en contra de l'aprovació de l'**Estat de comptes i Situació Econòmica 2021**, i sense més comentaris, **l'Assemblea els aprova per unanimitat**.

Abans de passar al següent punt, posa sobre la taula una qüestió tècnica i pregunta si el pressupost 2022 està calculat en funció de l'increment de quotes, i Limonchi respon que no, doncs no està aprovat.



www.adem.cat

3.- Aprovació del pressupost pel 2022.

El tresorer explica que el pressupost 2022 té com a punt de partida el 2021 i amb dades actualitzades de cost de personal, major que l'any anterior.

Tot seguit detalla algunes xifres:

- Gastos ordinaris.....42.790.- (Estructura + personal d'administració i activitats)
- Quotes socis.....30.000.-
- Dèficit12.000.-

Pressupost activitats:

- Total accions 2022.....59.900.-
- Ingressos actuacions.....14.500.- (Botiga carrer i Nadal shop.)
- Subvencions:
 - * Ajuntament.....27.000.- (70% activitats / factures)
 - * CCAM.....19.500.- (considerant import 2021)
 - * Diputació.....6.750.- (Fira Nadal Shop.)
 - * Ingressos patrocinis.....2.000.- (Objectiu 2022)

Les activitats donen superhàbit de 10.000.-

Val a dir que seria bo poder desglosar el cost d'estructura en personal de gestió administrativa i comercial, i en personal d'organització d'activitats.

El dèficit final està previst en 3.000€.

Comenta que s'incorre en la errada de pensar en reduir cost d'activitats, quan aquests són necessaris per cobrar les subvencions. La solució és aconseguir més recursos.

Salvador Giraut proposa facturar el cost del personal dedicat a la organització d'activitats per tal que sigui subvencionable. Limonchi respon que es fan factures de comunicació i imatge, però no s'admeten les de personal, tot i que la llei de subvencions és la mateixa però desconeix quin impediment hi ha com a Ajuntament. Giraut considera que la solució és que les hores d'organització de la dinamitzadora siguin facturades i/o subvencionades per l'Ajuntament. Limonchi i Canadell expliquen que s'ha fet la petició i estem en espera de resposta.

Canadell explica que s'ha proposat que en les activitats en col·laboració es compartiria part de la despesa del personal d'organització, aproximadament al 50%.

En relació al comentari anterior de Vito sobre la dedicació de la Junta, Limonchi vol fer constar que si no fos així, els costos augmentarien considerablement.

El Sr. Villarroya demana si hi ha algun vot en contra de l'aprovació del **Pressupost 2022**, i sense més comentaris, **l'Assemblea l'aprova per unanimitat**.

4.- Aprovació dels canvis efectuats en la Junta Directiva.

Manel Canadell explica els darrers canvis aprovats en la Junta directiva:

- Ariadna Cullerell Mestres de Camping Valldaro va renunciar per qüestions personals i formatives, i la substitueix:
- Marina Mestres Brugades, que s'incorpora a la Junta.
- Mònica Vilà de Odonata Sensacions florals va renunciar per qüestions personals.
- René Mata Barceló s'incorpora com a representant de l'Associació Cavall Bernat.

Canadell els agraeix l'ajuda la implicació i demana passar a votació.

Fernando Villarroya demana si hi ha algun vot en contra de l'aprovació dels **canvis de la Junta Directiva**, i sense més comentaris, **l'Assemblea ho aprova per unanimitat**.



www.adem.cat

La nova Junta directiva queda de la següent manera:

PRESIDENT
1r VICE PRESIDENT
2n VICE PRESIDENT

MANEL CANADELL
VITO GARCIA
JOAN DIAZ

SECRET. JUNTA DIR.
TRESORER
VOCALS:

CAROLINE HOFFMANN
HERIBERTO LIMONCHI
SALVADOR GIRAUT
LLUÍS MOLINÉ
IMMA GELABERT
MARINA MESTRES
RENÉ MATA
CHRISTIAN PRAT
PERE ESTEVE

5.- Modificació dels Estatuts.

Joan Díaz explica que l'objectiu de la modificació dels Estatuts és actualitzar la base legal per tal que es puguin fer reunions telemàtiques. Tot i la llei provisional aprovada per la Generalitat per normalitzar la situació d'incertesa legal durant el Covid, a l'hora de celebrar assemblees i juntes, cal que en quedi constància als Estatuts. En definitiva es vol donar cobertura legal a la situació. Llegeix els articles 11 i 14 que s'han afegit a la convocatòria,

Villarroya demana si hi ha algun vot en contra de l'aprovació de la **modificació dels Estatuts**, i sense més comentaris, **l'Assemblea l'aprova per unanimitat**.

6.- Quotes associats.

Joan Díaz exposa el motiu de la proposta de l'augment de quotes:

la situació econòmica actual de l'Adem i de la economia general, amb augment de costos energètics i despeses de gestió fan que la Junta es plantegi augmentar la quota, i que no es recoda una modificació en molts anys. S'havia plantejat abans de la pandèmia i es va desestimar per les circumstàncies.

AdEM vol aconseguir altres ingressos que ajudin a la sostenibilitat de l'AdEM, i no vol pujar massa la quota, i per tant es considera un augment de 5€ trimestrals, i 20€ anuals. Lluís Moliné proposa un augment significatiu fins a 50€ trimestrals.

En aquest punt Manel Canadell fa un incís presentant la AdEM Card, amb 2 finalitats:

- consum als establiments associats oferint un descompte
- als usuaris els suposa un estalvi que comporta que la quota es financii.

L'objectiu és que sigui una eina útil tant per incrementar el nombre d'associats com els ingressos.

Julián Guisado pregunta pels avantatges pels clients. Díaz explica que de moment són exclusives pels associats, tot i que es poden vendre a altres membres de les empreses. Guisado proposa que es puguin regalar als clients com a premi. Díaz, Canadell i Guisado debaten aquest punt.

Díaz repren el tema quotes mentre varis assistents consideren just i necessari l'augment fins a 50€ trimestrals i 200€ anuals.

Villarroya demana si hi ha algun vot en contra de l'aprovació de l'**augment de la quota** i sense més comentaris, **l'Assemblea l'aprova per unanimitat**.

7.- Aprovació Federació "El Village de la Costa Brava"

Sara Peces presenta el dossier **El Village de la Costa Brava**, explicant l'origen de la idea del President.

La seva incorporació a l'AdEM coincideix amb l'inici del projecte, la primavera del 2020 i el tancament municipal durant la pandèmia, que posa en relleu les necessitats del territori.

Considera que el concepte Village és disruptiu, trencador i alhora en línia per potenciar la identitat i vinculació al territori.

Tot seguit comenta i detalla els punts més importants del projecte, visible en pantalla.



www.adem.cat

- Som territori: És un projecte de turisme disruptiu que uneix a cinc localitats veïnes de la Costa Brava per treballar conjuntament una oferta de qualitat tot l'any.
- Som identitat:
 - Donem forma i nom a una realitat històrica; el vincle turístic-econòmic-social dels 5 municipis
 - Reunim una oferta que cap altra zona de Catalunya pot oferir."El Village" és un projecte innovador i singular dins de la Costa Brava.
- Apostem per captar un Turisme exclusiu amb una oferta inclusiva.
- Finançament: Col·laboració públic-privada inèdita que permetrà millorar la competitivitat, visibilitat i poder d'atracció.
- Som Marca: som un espai reservat, acotat, exclusiu, amb oferta variada i de qualitat.

Julian Guisado expresa disconformitat amb el nom "El Village".

Sara explica el perquè de la marca com a "Espai reservat, acotat, exclusiu, amb oferta variada i de qualitat" i segueix explicant el dossier.

- Som diferencials, som futur... El projecte comporta un gran Impacte econòmic, creació de llocs de treball, inversions, visibilitat, i patrocinadors del projecte.
- Som Notícia: El sol fet de unir 5 municipis sota el paraigua ja és noticable
- Som Networking: Les relacions institucionals desenvolupades a diferents nivells per ADEM, són una eina important per proporcionar als nostres associats la seva activitat.
- Som Associació: Les Associacions d'Empresaris de la Costa Brava que conformen El Village s'uneixen per crear una experiència turística ÚNICA I SINGULAR: Platja d'Aro, Palamós., S.F.Guixols, Calonge St. Antoni i Sta. Cristina d'Aro.

Sara Peces resumeix l'estat actual del projecte, els contactes i suport de les institucions i personalitats polítiques governamentals, entitats turístiques, etc...i les taules de treball.

Explica que el següent pas és que totes les associacions aprovin la incorporació a la Federació Village en una Assemblea, com avui nosaltres. Posteriorment es constitueix la Federació, es redacta i presenta el projecte per obtenir subvencions, es forma la estructura, gerència, comunicació, etc. El Village ha estat impulsat i liderat per l'AdEM, en plena pandèmia, i ja és una realitat. Demana als assistents si hi ha algun dubte.

Manel explica que si hi ha alguna pregunta entrarà en detall, però que cal votar la incorporació de l'AdEM a la Federació.

Julian Guisado expresa que tot i que la idea li sembla bona, el nom de la marca no, i per tant, vota en contra.

Nacho Casas considera que té poca informació i és massa aviat per votar a favor.

Xavier Solsona opina que encara hi ha prou rivalitat entre municipis en qüestions de comerç, turisme, etc. La idea li sembla bona però li falta informació.

LLuis Moliné creu que ja és moment d'avançar i deixar de mirar-se el melic, que s'ha de fer pinya i que es pot reflexionar, però també donar un vot de confiança a la Junta.

Salvador Giraut opina que això pot permetre recursos per promocionar la zona, i que ja hi ha varies experiències al respecte i cal anar en compte.

Intervenien Manel Canadell, René Mata, Joan Diaz, Imma Gelabert, que expresa que l'exclusivitat ve del territori sense perdre la identitat pròpia.

La organització de l'Hotel apremia per la posterior Trobada de Socis, i Canadell demana la confiança i el suport de l'Assemblea per seguir endavant el projecte.

Luís Moliné proposa fer un monotemàtic i Manel Canadell es compromet a fer-lo com a condició per a la aprovació.



www.adem.cat

Villarroya demana si hi ha algun vot en contra de l'aprovació de la incorporació de l'AdEM a la **Federació El Village de la Costa Brava**.

Julián Guisado expresa disconformitat amb el nom però vota a favor.

Sense més comentaris, **l'Assemblea ho aprova per unanimitat.**

8.-Designació de dos representants dels membres assistents per aprovar l'Acta de l'Assemblea.

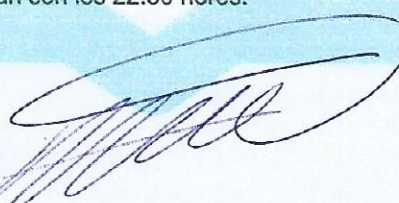
Es presenten voluntaris el Sr. Xavier Domenech i el Sr. David Solsona i queden designats per signar l'Acta.

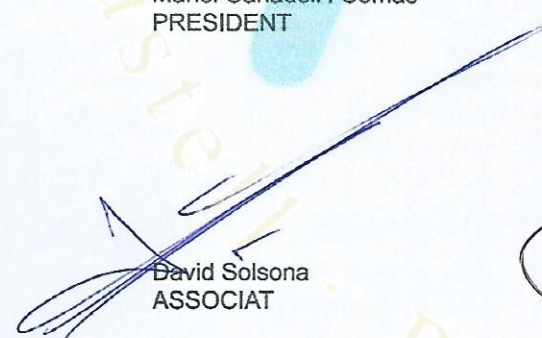
9.-Precs i preguntes.

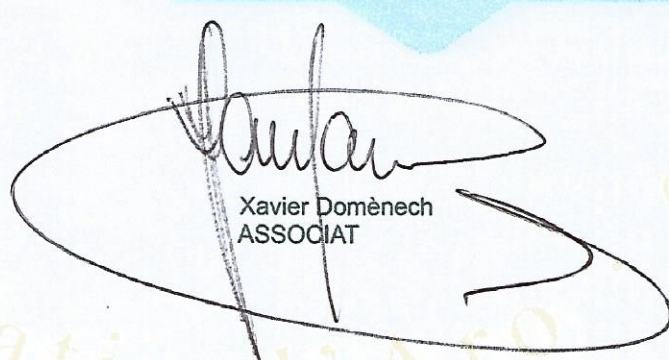
S'emplacen les preguntes sobre El Village a la reunió monotemàtica.

I sense res més a tractar, el President aixeca la sessió quan són les 22.30 hores.


Manel Canadell i Comas
PRESIDENT


Caroline Hoffmann
SECRETARIA


David Solsona
ASSOCIAT


Xavier Domènech
ASSOCIAT