



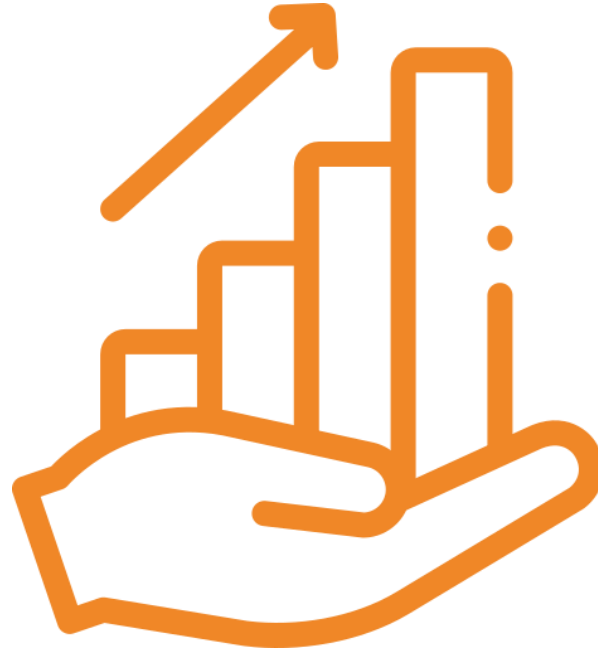
MEMÒRIA AdEM 2024

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS

CASTELL D'ARO·PLATJA D'ARO·S'AGARÓ



ABAST I XIFRES



AdEM 2024 – Abast i xifres

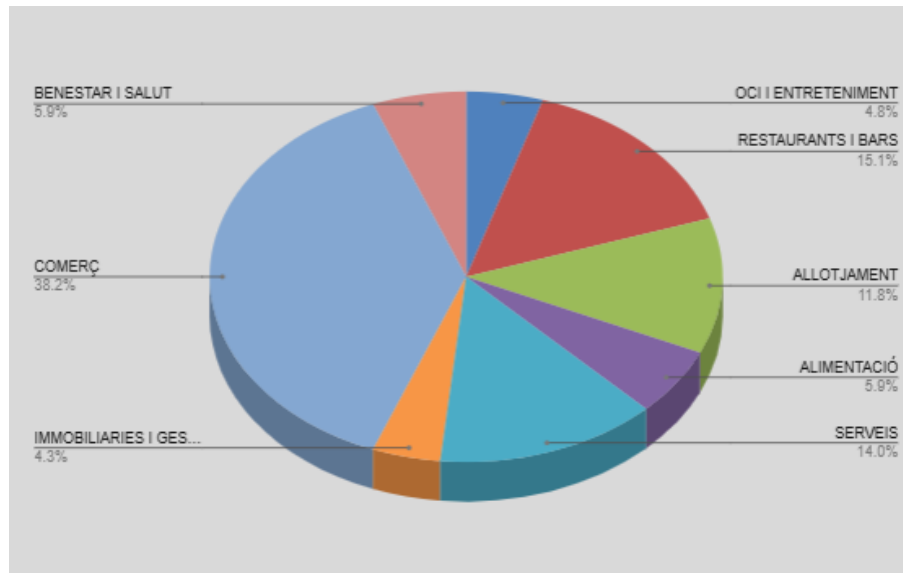
AdEM - 47 anys al servei de l'empresariat de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró

Nombre d'associats: 185

- 38,2 % Sector comercial

Activitats

- Calendari d'activitats pròpies
- Participació activa agenda Ajuntament
- Participació entitats locals
- Participació municipis veïns



AdEM 2024 – Abast i xifres

Suports i col·laboracions:

*Ass. Culturejant



*Ass. Natura Sterna



*INS Sant Feliu FP Dual



*IFAM Football Mood



*Fund. Oncolliga



*Seaqual Foundation



*Viu Autisme



*Ass. Dones del Tapís

*Aliança



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Abast i xifres

Durant l'any 2024, AdEM ha signat **convenis** de col·laboració, comunicació i organització d'esdeveniments, amb:
IES Ridaura - INS Sant Feliu de Guíxols FP Dual - Consell del Baix Empordà - PIMEC

Els membres de la Junta de l'AdEM formen part, en tenen **representació** i/o es nodreixen del coneixement compartit de diverses organitzacions, entitats i associacions, per ordre alfabètic:

- Associació Comerciants Cavall Bernat.
- Associació de Locals d'Oci Nocturn.
- Associació d'Hotelers Castell Platja d'Aro i S'Agaró.
- Col·legi d'Economistes de Catalunya.
- Cambra de Comerç Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols.
- CCIB - Càmera de Comerç Italiana de Barcelona- Delegació Girona
- Consell Local de Desenvolupament Econòmic de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró.
- Foment del treball - Comissió de Turisme.
- Fundació Jordi Comas Matamala.
- PIMEC (Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya).
- Pla Director d'Equipaments de l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró.
- Secretaria de l'Associació de Càmpings de Girona.

ACCIONS



AdEM 2024 – Accions

GENER

CALENDARI D'ADVENT I GRAN SORTEIG DE NADAL 2023/ 2024 - 5 GENER 2024

Novena edició:

- Objectiu: dinamització comercial del municipi en motiu de les festes de Nadal
- Promotors: AdEM i AroImpulsa.
- Tipus de públic: visitant i resident
- Dinàmica: per cada compra/consum superior a 20€ als establiments adherits s'obté una butlleta de participació.
- Premis: 3 + 104 Vals de 50€

Resultats:

- Èxit de participació amb més de 100 establiments adherits.
- 37.000 butlletes recollides (7.000 més que el darrer any)

Guanyadors:

- | | | |
|------------------|-----------------|----------------------|
| • Cotxe: | Sandra Jáimez | Platja d'Aro |
| • Bicicleta: | Judith Valverde | Sta. Cristina d'Aro |
| • Tauleta tàtil: | Sandra Castellà | St. Fruitós de Bages |



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

FEBRER

COL-LABORACIÓ WINTER QUEEN CUP

Del 25 al 28 de gener

Torneig Internacional de Gimnàstica Rítmica

Més de 700 gimnastes inscrites, a partir dels 3 anys

Seleccions de: Egipte, Emirats Àrabs, França, Alemanya i Israel...

Donació de bosses promocionals PLATJA D'ARO 365

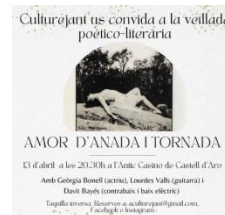


COL-LABORACIÓ ASSOCIACIÓ CULTUREJANT

De gener a desembre

Concerts - Teatre musical - Presentacions literàries.

Difusió esdeveniments, reserves i suport associats



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



GENER-FEBRER

GENER - FEBRER



Difusió a XXSS de l'AdEM i campanya online mitjançant publicacions del vídeo enregistrat al mes de desembre 2023 i sorteig, via El Nacional.cat

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

AdEM 2024 – Accions

GENER-FEBRER

LA CALMA D'ARO GENER - FEBRER



LA CALMA D'ARO



Adéu estrès, hola turisme slow.

L'estiu ja et sembla molt llunyà i necessites fugir del dia a dia? Coneixem un indret que et despertarà tots els sentits, que t'inspirarà i t'atraparà. On el temps satura i les platges, gairebé adormides, t'abraçen. És curiós com, malgrat el gèlid vent de tramuntana i els freds temporals d'onades ferotges, mai no hauràs sentit tanta escalfor il·luminant la teva ànima. És un lloc on hi regna la pau, l'amor de la gent que t'envolta. Quan ho sentis, quan això passi... Sabràs que has arribat La calma d'Aro. Benvinguda, benvingut.

Amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró.



ARTICLE:

https://www.elnacional.cat/ca/societat/oasi-amagat-costa-brava-calma-aro_1143141_102.html?fbclid=IwAR0kp58JbhkfsKTIOsy-iTVzea-4ZNTboXa8uRdZqWgfpYuusRoVKaYH2Lw

VIDEO:

https://www.instagram.com/reel/C2cN2fJrXj/?utm_source=ig_web_copy_link

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

MARÇ

BOTIGA AL CARRER PLATJA D'ARO

2 - 3 de MARÇ



Cap de setmana d'ofertes d'estocs de temporada, amb la novetat del Vermut & Tapa en els establiments de restauració adherits i àmplia oferta gastronòmica en tot el municipi. L'esdeveniment va ser amenitzat musicalment per XtraEvents i com a novetat d'aquesta edició, l'artista local Judà, va realitzar dues pintures que es van sortejar entre els associats participants.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

MARÇ

BOTIGA AL CARRER PLATJA D'ARO

2 - 3 de MARÇ

ACTIVITATS:

- Ambientació musical simultània en 2 x 4 ubicacions diferents
- Photocall commemoratiu del 8M, al centre, i trasllat a Castell d'Aro al punt de final de ruta de la Caminada per la igualtat.

PUBLICITAT:

- S'inverteixen més de 3.000€ en difusió a mitjans: RAC 1, RAC 105, 40 Principals, ADS i XXSS, ràdios locals i premsa

MATERIALS:

- Mupis, lones, pòsters, vinils, altres.

RESULTATS

- 50 establiments adherits
- Bones xifres de vendes en establiments comercials i serveis
- Ple en establiments de restauració.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

MARÇ

8M DIA INTERNACIONAL DE LA DONA TREBALLADORA

8 - 9 MARÇ

ACCIONS :

EN COL·LABORACIÓ AMB CENTRE CÍVIC –IGUALTAT

- Foto-reclam impulsat per l'ADEM a la Plaça de l'Ajuntament

RESULTAT

Centenars d'interaccions a XXSS de la Botiga al carrer i al punt de trobada de la Caminada per la Igualtat.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

MARÇ - ABRIL

LA CALMA D'ARO

11 MARÇ - 18 ABRIL

Capsules temàtiques via XXSS, amb motiu de la proximitat de la SETMANA SANTA i l'inici de la PRIMAVERA.

Objectiu:

Potenciar i dinamitzar el sector COMERÇ, convidant a gaudir de les múltiples activitats que es poden dur a terme en el municipi.

Resultat: Nombroses visualitzacions a XXSS de l'AdEM i augment de seguidors a Instagram.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

SUPORT I DIFUSIÓ:

FUNDACIÓ JORDI COMAS MATAMALA

15 DE MARÇ

“S’Agaró en la cultura arquitectònica global”

A càrrec d’Arcadi Pla i Masmiquel, arquitecte i professor universitari

19 D’ABRIL

XI Memorial Jordi Comas i el lliurament dels premis “T” de Turisme.

MODA, GASTRONOMIA, DIVERSIÓ I LA LA LA!!!

20 D’ABRIL

Acció promoguda per Aro Impulsa:

Dinamització de les avingudes principals en punts estratègics del centre comercial.

Support i gestió ubicacions d’establiments associats.

Eslògan:

Vine a passejar, comprar, menjar i gaudir de la música!

Mou-te pels carrers comercials de Platja d’Aro al ritme de jazz, òpera, blues, rock i pop.



ABRIL

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

ABRIL

ADEM, PATROCINADOR OFICIAL D'IFAM A PLATJA D'ARO 25-27 ABRIL

Professionals de l'esport i el Dret Esportiu d'arreu del món i estudiants de Dret de diferents països es va reunir a Platja d'Aro per participar a la 2ª edició del International Football Arbitration Moot (IFAM).

L'IFAM és un Moot Court (Competició de judicis simulats per equips) que té com a objectiu, reunir i introduir el Dret en el món del Futbol i posar en pràctica les habilitats jurídiques dels equips participants.

EN QUÈ CONSISTEIX L'IFAM?

1. Els organitzadors proporcionen als equips participants un cas legal fictici relacionat amb l'esport, com ara: acusacions de dopatge, contractes d'atletes o disputes entre organitzacions esportives.
2. Formació d'Equips: A cada equip (format per 3 o 4 membres) se li assigna la part d'acusació o defensa del cas.
3. Per a cada cas assignat, els equips (defensor i acusador) presenten els seus arguments enfront d'un tribunal format per professionals del dret esportiu i institucions de l'esport.
4. Al final del judici, el tribunal avalua el rendiment de cada equip i decideix un guanyador, que posteriorment s'enfrontarà al guanyador d'un altre cas fins a arribar a un guanyador final. Els equips són valorats en funció dels seus arguments legals, habilitats de presentació i capacitat per a respondre als arguments de l'altra part.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

ABRIL

IFAM, FOOTBALL MOOT 25-27 D'ABRIL

La Conferència final i el sopar de cloenda, van tenir lloc el 27 d'abril de 2024 a l'Hotel Costa Brava de Platja d'Aro, amb assistència de representants de l'AdEM, patrocinador de l'esdeveniment: Heriberto Limonchi, responsable de la col·laboració, el president Manel Canadell, la secretària de la junta, Marina Mestres, i representants dels sectors restauració i oci nocturn de l' AdEM, Pere Esteve i Christian Prat.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



VIII JORNADA TTS TURISME TERRITORI I SOCIETAT 16 MAIG

La Fundació Jordi Comas Matamala va organitzar la VIII Jornada de Turisme, Territori i Societat, que es va celebrar el 16 de maig a l'Auditori dels Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell.

L'AdEM va col·laborar fent difusió de la jornada entre els seus associats.



PROGRAMA

9:15 Obertura institucional de la jornada	12:00 III - El paper de la xarxa ferroviària en la mobilitat turística • Sr. Pere Macías. Comissionat pel traspàs integral de Rodalies. • Sra. Isabel Pardo de Vera. Ex presidenta d'Adif. • Modera: Sr. Antoni Bassas. Diari Ara.
9:30 I - El valor de l'oferta gastronòmica i enològica en la imatge de marca d'una destinació • Sra. Sara Pérez. Faedora de vins al Priorat. • Sr. Joan Roca. Cuiner i empresari. • Modera: Sra. Cristina Jolonch. La Vanguardia.	13:00 IV - Aigua i turisme • Sr. Jorge Manent. Director d'AGBAR. • Sr. Jordi Morató. Director de la càtedra UNESCO de sostenibilitat de la UPC. • Modera: Sr. Enric Sierra. La Vanguardia.
10:30 II - Esdeveniments temporals en una destinació turística • Sr. Salvador Sunyer. Director de Temporada Alta a Girona. • Sr. Ignasi Armengol. Director General de la Fundació Barcelona Capital Nàutica. • Modera: Sr. Xavier Graset. TV3.	14:00 Relat i cloenda institucional • A càrrec de l'Honorable Sr. Joaquim Nadal. Conseller de Recerca i Universitats.
11:30 Cafè i descans	14:30 Dinar a peu dret als jardins del Castell

Presentador de la jornada: Sr. Josep Puigbó

ASSEMBLEA GENERAL I TROBADA DE SOCIS

30 MAIG

Més d'una 40a d'associats van aprovar tots els punts de l'Ordre del dia en l'Assemblea general duta a terme a l'Hotel NM Suites del Grup Escampa Hotels. Es va presentar la nova AdEM Club Card, amb avantatges pels associats. Com a novetat en aquesta edició, es va sortejar entre els assistents una obra de l'artista local Judà.

La Junta va acordar sortejar entre els assistents una plaça en el vol en Helicòpter per gaudir-ne el 8 de juny, juntament amb el guanyador del premi “Cap de Setmana Vip a Platja d’Aro”, de la campanya “Aquest estiu Platja d’Aro, per mar, cel i terra”.

Un cop finalitzada l'Assemblea, els assistents van gaudir d'una degustació d'aperitius al mateix hotel, per afavorir el networking i l'intercanvi d'impressions, suggeriments i propostes.



AdEM 2024 – Accions

JUNY

9ª CURSA SOLIDÀRIA: CORRE PER L'AUTISME

DIA MUNDIAL DE CONSCIENCIACIÓ DE L'AUTISME

L'AdEM va donar suport a l'Associació Viu Autisme com a patrocinador, mitjançant col·laboració econòmica amb Creu Roja pel servei preventiu de l'ambulància en la 9ª Cursa Corre per l'Autisme.

Participació en l'acte: 250 persones aprox.

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

AdEM 2024 – Accions

JUNY

GALA SOLIDÀRIA COSTA BRAVA DE L'ASSOCIACIÓ CONTRA EL CÀNCER DE GIRONA 7 JUNY - S'AGARÓ HOTEL

El president de l'AdEM, Manel Canadell i la responsable de Comunicació, Sara Peces, varen assistir a la Gala Solidària Costa Brava, en representació de la nostra associació d'Empresaris que es va celebrar el 7 de juny de 2024 a l'Hotel S'Agaró, reunint més de 400 persones, entre autoritats, representants d'entitats, patrocinadors i empresaris.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

“AQUEST ESTIU, PLATJA D'ARO...PER CEL, MAR, I TERRA”

Objectius:

- potenciar la visibilitat de Platja d'Aro i dels associats a les XXSS
- incrementar les vendes durant el període maig/juny.

Vies de participació:

- 1/ Compra /consum mínim de 20€ als establiments adherits
- 2/ Sortejos via Instagram de l'AdEM

Premis:

- 1/ Via consum als establiments adherits: 1 Cap de setmana Vip a Platja d'Aro: Vol en helicòpter sobre la Costa Brava, travessa marítima, tractaments mèdic-estètics, nits d'hotel, menús gastronòmics, experiències sensorials i d'oci, vals de comerç de proximitat.
- 2/ 1 Lot de regals per cada un dels 3 sortejos quinzenals : Nits d'hotel, menús gastronòmics, experiències sensorials i d'oci, vals del comerç de proximitat.

Resultats:

- 70 establiments adherits
- 14.000 butlletes



MAIG/JULIOL



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

MAIG/JULIOL

ABAST I XIFRES XXSS: 650€ D'INVERSIÓ EN ADS

Presentació campanya
16 -30 maig



Homes i dones:
18 a 55 anys
Radi de població:
Barcelona a sud de França

Presentació del sorteig
Premi Cel
22-28 maig



646 likes (549 al 2023)
3.179 comentaris
(2.567 al 2023)

Presentació del sorteig
Premi Mar
7 - 25 juny



788 likes (340 al 2023)
4.521 comentaris
(1.720 al 2023)

Presentació del Sorteig
Premi Terra
13-25 juny



673 likes (372 al 2023)
3.949 comentaris
(2.050 al 2023)

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



ENTREGA PREMIS DURANT LA CAMPANYA:

PREMI CEL



PREMI MAR



PREMI TERRA



CAP DE SETMANA VIP



RECULL DE PREMSA

- 16 de maig - Ràdio Capital
Torna la campanya de comerç “Aquest estiu, Platja d’Aro” per repartir 4 premis
<https://www.radiocapital.cat/torna-la-campanya-de-comerc-aquest-estiu-platja-daro-per-repartir-4-premis/>
- 17 de maig - Revista del Baix Empordà
Torna la campanya comercial “Aquest estiu, Platja d’Aro”
<https://revistabaixemporda.cat/torna-la-campanya-comercial-aquest-estiu-platja-daro/>
+ Tweet:
- 22 de maig - Top Girona
Torna la campanya “Aquest estiu, Platja d’Aro”
https://www.topgirona.com/ca/turisme/torna-campanya-comercial-aquest-estiu-platja-aro_861_102.html
- 26 de maig - Ajuntament de Platja d’Aro
4a edició de la campanya de promoció comercial de l’Associació d’Empresaris
<https://ciutada.platjadaro.com/concurs-aquest-estiu-platja-daro/>

AdEM 2024 – Accions

PRINCIPALS INDICADORS A XXSS

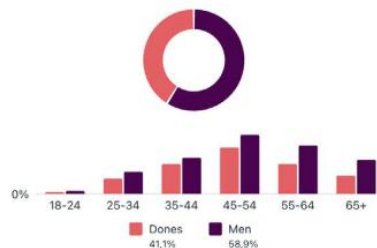
PERFIL SEGUIDORS:

El perfil dels seguidors entre les dues xarxes és força diferent. A Facebook predominen homes de 25 a 65+ anys, mentre que a Instagram predominen dones de 25 a 55 anys.

Facebook followers ⓘ

4541

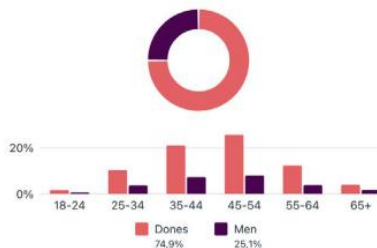
Sexe i edat ⓘ



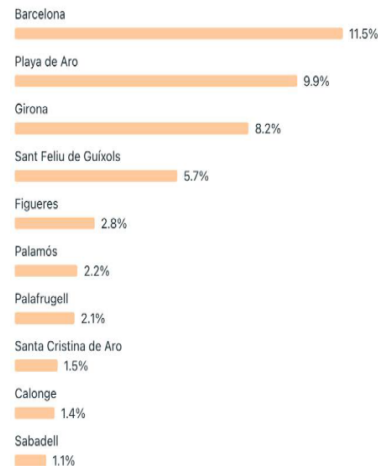
Instagram followers ⓘ

7774

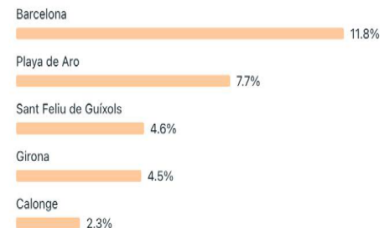
Sexe i edat ⓘ



Poblacions destacades



Poblacions destacades



Top countries



Top countries



DIFUSIÓ – CARNET JOVE – COMERÇ I SERVEIS DE PROXIMITAT

AdEM col·labora en la campanya Carnet Jove de la Generalitat de Catalunya, amb la finalitat de promocionar el comerç de proximitat, restauració i servei locals i en suport als joves del territori català, convidant als associats a adherir-se com a col·laboradors del *Carnet Jove*.

L'objectiu principal d'aquesta campanya és contribuir al desenvolupament personal i la millora de la qualitat de vida dels i de les joves, facilitant-los l'accés a serveis, propostes i descomptes en àmbits molt diversos fomentar el consum local entre el jovent, alhora que facilitar-los les activitats del seu dia a dia.

L'adhesió no té cap cost pels establiments i es poden beneficiar de la difusió i el reconeixement social que comporta, alhora que permet donar-se a conèixer entre un públic més jove.

Els socis col·laboradors obtenen, en contraprestació dels descomptes, difusió comercial de l'establiment a través dels mitjans com la web, butlletí electrònic, facebook, twitter, Instagram, entre d'altres.



COL·LABORA AMB EL CARNET JOVE ARA MÉS QUE MAI!

CARNET JOVE
El Carnet Jove és un carnet públic, gratuït i de titularitat de la Generalitat de Catalunya, que ofereix molts avantatges als joves de Catalunya i a les joves de Catalunya. És un carnet que pots tenir a partir dels 16 anys i fins als 30 anys. El carnet Jove t'ofereix molts avantatges, com descomptes en comerç i serveis de proximitat, transport públic, cultura, esports, etc. És un carnet que pots tenir a partir dels 16 anys i fins als 30 anys. El carnet Jove t'ofereix molts avantatges, com descomptes en comerç i serveis de proximitat, transport públic, cultura, esports, etc.

BENEFICIS PER ALS I LES JOVES I PER A TU
AMB LA TEUA COL·LABORACIÓ LA GENT JOVE HI GUANYA I TU TAMBE!
El carnet Jove és un carnet públic, gratuït i de titularitat de la Generalitat de Catalunya, que ofereix molts avantatges als joves de Catalunya i a les joves de Catalunya. És un carnet que pots tenir a partir dels 16 anys i fins als 30 anys. El carnet Jove t'ofereix molts avantatges, com descomptes en comerç i serveis de proximitat, transport públic, cultura, esports, etc.

IMPULS LOCAL DEL CARNET JOVE
El carnet Jove és un carnet públic, gratuït i de titularitat de la Generalitat de Catalunya, que ofereix molts avantatges als joves de Catalunya i a les joves de Catalunya. És un carnet que pots tenir a partir dels 16 anys i fins als 30 anys. El carnet Jove t'ofereix molts avantatges, com descomptes en comerç i serveis de proximitat, transport públic, cultura, esports, etc.

ELS I LES JOVES T'ESPEREN PER PODER GAUDIR D'AVANTATGES EN EL TEU ÀMBIT D'ACTIVITAT. NO DEIXIS PASSAR AQUESTA OPORTUNITAT!



ELS I LES JOVES ET VOLEN A TU! SUMA-T'HI: ÉS MOLT FÀCIL, CAP COST I TOT DE BENEFICIS!

OFERIX DESCOMPTES
El carnet Jove t'ofereix molts avantatges, com descomptes en comerç i serveis de proximitat, transport públic, cultura, esports, etc.

PUBLICITAT DE FRANCS
El carnet Jove t'ofereix molts avantatges, com descomptes en comerç i serveis de proximitat, transport públic, cultura, esports, etc.

IMATGE I VISIBILITAT
El carnet Jove t'ofereix molts avantatges, com descomptes en comerç i serveis de proximitat, transport públic, cultura, esports, etc.

RESPONSABILITAT SOCIAL
El carnet Jove t'ofereix molts avantatges, com descomptes en comerç i serveis de proximitat, transport públic, cultura, esports, etc.

ATENCIÓ AL COL·LABORADOR:
MÉS D'UNA VEGADA
adela.carnetjove@gencat.cat
carnetjove.cat

Generalitat de Catalunya

TROBADA D'ESTIU DE PIMEC 31 AGOST

Celebrada a l'Hotel S'Agaró que va comptar amb la presència del seu president Antoni Cañete, president de PIMEC-Girona, diversos membres dels òrgans directius de l'entitat i una àmplia representació del món empresarial. L'AdEM va estar present, representada pel president Manel Canadell, la secretària de la junta, Marina Mestres i el tresorer, Heriberto Limonchi.



AdEM 2024 – Accions

SETEMBRE

BOTIGA AL CARRER PLATJA D'ARO

31 AGOST – 1 SETEMBRE



AdEM va organitzar una nova edició de fi d'estiu, per atraure visitants a gaudir d'un cap de setmana, amb la "Botiga al Carrer & Vermut" a Platja d'Aro.

ACCIONS:

- 70 parades amb les millors oportunitats de fi de temporada
- 10 establiments de restauració adherits al Vermut + tapa
- Música a través de 2 DJ's, en diferents ubicacions, creant una atmosfera festiva.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

SETEMBRE

BOTIGA AL CARRER PLATJA D'ARO®

31 AGOST - 1 SETEMBRE

RESULTAT:

Milers de visitants, més de 80 comerços i restaurants adherits.

Nou rècord de participació i vendes a la Botiga al carrer a Platja d'Aro.

Durant tot el cap de setmana, turistes, visitants i residents varen gaudir de les millors ofertes i ambient musical en diferents punts del centre comercial.

Campanya publicitària:

- 20 agost- Save the date
- 27 agost - Botiga al carrer & vermut
- 30 agost - Programa d'activitats
- 1 de setembre - TV Costa Brava

Moda, vermut i tapes: així ha estat la Botiga al Carrer & Vermut de Platja d'Aro

<https://www.tvcostabrava.com/redaccio/societat/vida-social/moda-vermut-i-tapes-aixi-ha-estat-la-botiga-al-carrer--and--vermut-de-platja-daro>

- 4 de setembre - Revista del Baix Empordà
Gran Èxit de la “Botiga al Carrer & Vermut” a Platja d'Aro
<https://revistabaixemporda.cat/gran-exit-de-la-botiga-al-carrer-vermut-a-platja-daro/>



Turisme Baix Empordà
@baixemporda_tur
BOTIGA AL CARRER DE PLATJA D'ARO 31 d'agost i 1 de setembre
compreu i vermut
Consulta tota la informació
platjadaro.com/activitats/469...
#visitemporda #josocemporda
Translate post



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

SETEMBRE

BOTIGA AL CARRER PLATJA D'ARO® 31 AGOST - 1 SETEMBRE

Campanya publicitària:

29 d'agost - Ràdio Platja d'Aro

Vuitanta establiments de la Botiga al Carrer & Vermut de Platja d'Aro
aquest cap de setmana

<https://news.rpa.cat/2024/08/29/vuitanta-establiments-en-la-botiga-al-carrer-vermut-a-platja-daro-aquest-cap-de-setmana/>

30 d'agost - Web Ajuntament de Platja d'Aro

Botiga al Carrer & Vermut a Platja d'Aro

<https://ciutada.platjadaro.com/botiga-al-carrer-vermut-a-platja-daro/>

31 d'agost - CAT Zona

Vermut, tapes i DJ per animar la botiga al carrer de Platja d'Aro

<https://catzona.com/2024/vermut-tapes-i-dj-per-animar-la-botiga-al-carrer-deplatja-daro>

31 d'agost - El Punt Avui

Vermut, tapes i DJ per animar la botiga al carrer de Platja d'Aro

<https://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2453994-vermut-tapes-i-dj-per-animar-la-botiga-al-carrer-de-platja-d-aro.html>

DIFUSIÓ EN SUPORT A ARO IMPULSA MOD'ARO 10 SETEMBRE

Desfilades de moda, calçat i complements



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

OCTUBRE

2ª JORNADA IMPULS PER UNA OCUPACIÓ DE QUALITAT 23 OCTUBRE

Segona edició de la Jornada Impuls per una ocupació de qualitat, organitzada per Aro Impulsa amb la col·laboració del Consell Comarcal del Baix Empordà, en la que es va parlar del paper de l'equip humà com un factor clau per l'èxit de les empreses.

L'acte va consistir en una trobada-debat sobre les necessitats reals de les empreses amb l'intercanvi d'experiències d'èxit i propostes de millora, entre d'altres, per promoure la fidelització dels equips de treball i una ocupació més social i de més qualitat.

A la trobada van intervenir diversos associats de l'AdEM, entre els quals, la Cap de Comunicació, Sara Peces Costa, que va parlar sobre la contractació de persones majors de 50 anys.

Els altres temes tractats durant la jornada varen ser:

Oportunitats i promoció de dones migrades
Competències personals i professionals
Accions de suport a l'equip humà
Programa ACO



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

OCTUBRE

4rt CONCURS IMPULS A L'EMPREDORIA INS SANT FELIU DE GUIXOLS FP DUAL 30 OCTUBRE

Els associats de l'AdEM donen suport als joves emprenedors de l'[Institut Sant Feliu de Guíxols](#), amb el lliurament de vals de compra als guanyadors del concurs 'Impuls a l'Emprenedoria', adreçat als alumnes i exalumnes de Cicles Formatius de l'Institut Sant Feliu de Guíxols.

Als alumnes dels projectes guardonats se'ls lliuren premis per un total de 4.800€ en vals de descompte, 1.000€ dels quals, en vals de 20€, són per gastar en establiments associats a l'AdEM.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



IV JORNADA DE RECONeixEMENT A LES EMPRESSES SOCIALMENT RESPONSABLES DEL BAIX EMPORDÀ 7 NOVEMBRE

6 empreses associades a l'AdEM van ser reconegudes per les seves bones pràctiques en la IV Jornada d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà:

- * Chesco by Chedes
- * Grup Aromar
- * Llagosnet
- * Hotel Bell Repòs
- * Bustins Jeans
- * Escampa Hotels

Acte organitzat per:

Consell Comarcal del Baix Empordà en col·laboració amb els ajuntaments de la comarca.

Amb el suport dels Departaments de la Generalitat de Catalunya:
Empresa i Treball
Igualtat i Feminismes.



AdEM 2024 – Accions

NOVEMBRE

PREMIS INSPIRA 2024 I SOPAR SOLIDARI SOCIS 21 NOVEMBRE

AdEM va celebrar la 2^a edició dels **Premis Inspira i Sopar Solidari** a l'Hotel S'Agaró, amb l'assistència de 104 persones.

L'objectiu principal és cohesionar el teixit empresarial de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, organitzant una trobada que permet establir sinèrgies i crear oportunitats de networking.

Compromesos sempre en donar suport solidari, es va destinar una part de l'import del cobert al projecte “Regenerar l'entorn i la consciència” de Seaqual Foundation, organització que lluita contra la contaminació per plàstics marins, promovent la seva transformació en productes d'ús diari.

Aquest projecte es materialitzarà en una jornada participativa de recollida de plàstic a les platges del municipi, al març de 2025 que es combinarà amb ponències d'experts en sostenibilitat, ciència i divulgació mediambiental.

El president de Associació Natura Sterna, premiat en l'edició anterior, va fer entrega del xec solidari a **Seaqual Foundation**, per valor de 1.240 €.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

NOVEMBRE

Els premiats en la segona edició dels PREMIS INSPIRA van ser:

- **Premi INSPIRA a la promoció i difusió del municipi / establiment emblemàtic:** Bar Bona
- **Premi INSPIRA a la qualitat i millora contínua:** Parc d'Aro S.A.
- **Premi INSPIRA a la contribució altruista al municipi:** Associació del Tapís de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró
- **Premi INSPIRA a la iniciativa sostenible:** Sònia Joanals, Hotel Bell Repòs

A tots els assistents se'ls va fer entrega d'una bossa de benvinguda amb obsequis de patrocinadors i associats de l'AdEM.

A la part final de l'acte es van sortejar entre els assistents, 30 regals aportats per membres associats de l'AdEM.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Altres Accions

NOVEMBRE

COMERÇ AMB VALOR

26 NOVEMBRE

L'AdEM va assistir a la presentació del distintiu Comerç amb Valor', una iniciativa que té l'objectiu de reconèixer els establiments de proximitat gironins compromesos amb la comunitat.

El distintiu, que compta amb el suport del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), és un segell que PIMEC Comerç atorgarà als comerços gironins que treballen activament per generar un impacte positiu en l'entorn, tot impulsant un model de comerç responsable, sostenible i arrelat al territori. L'objectiu d'aquesta marca és destacar els establiments que, a més de la seva activitat econòmica, contribueixen a la cohesió social, al benestar local i a la consciència mediambiental.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

NOVEMBRE

MANIFEST “TURISME SOM TOTS”

29 NOVEMBRE

Assistència de l'AdEM a la jornada “Turisme som tots” celebrada a l'Auditori de Girona, organitzada per la Taula Gironina de Turisme, per reivindicar l'activitat del sector turístic com un «pilar fonamental» per al desenvolupament econòmic, social i cultural de les comarques gironines.

L'AdEM s'adhereix al Manifest “Turistes Som Tots”, a favor del turisme a les comarques gironines com a model madur que implementa estratègies de revitalització, diversificació, diferenciació i desestacionalització, que aposta per la sostenibilitat, l'excel·lència, la competitivitat i la innovació en la indústria turística de la demarcació de Girona.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

NOVEMBRE/DESEMBRE

GRAN SORTEIG DE NADAL I CALENDARI D'ADVENT

30 NOVEMBRE 2024 - 5 GENER 2025

Iniciativa de dinamització comercial i promoció turística co-organitzada per AdEM i Aro Impulsa.

ACCIONS:

1.- GRAN SORTEIG DE NADAL: 30 novembre - 4 gener

Amb la compra d'un valor mínim de 20 € en els comerços adherits a la campanya s'obtenen butlletes participatives que donen opció a participar al sorteig de 3 premis:

1r/ Fiat Panda híbrid 2n/ Bicicleta elèctrica 3r/ Home cinema amb torre de so

2.- CALENDARI D'ADVENT: 1 al 24 desembre

Les mateixes butlletes donen opció a participar al sorteig dels 104 vals de 50€ per a gastar en compres als establiments adherits a la campanya.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM 2024 – Accions

NOVEMBRE/DESEMBRE

GRAN SORTEIG DE NADAL I CALENDARI D'ADVENT

COMUNICACIÓ:

Potenciació específica de l'ADEM via XXSS

Difusió a Ràdio Capital i Ràdio Platja d'Aro

Esport TV Costa Brava:
<https://www.instagram.com/p/DDrhYPQJf7h/>



FALCA

Aquest Nadal a Platja d'Aro les teves compres als establiments associats tenen premi !!

Participa en el Gran Sorteig de Nadal del proper 5 de desembre. Un Cotxe i molts altres premis poden ser teus !

Aquest Nadal, som el teu millor regal.

L'Associació d'Empresaris de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró us desitja molt Bones Festes !



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE
CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ



AdEM CLUB CARD

Tots els membres d'AdEM Club disposen de la seva targeta nominal AdEM Club gratuïta. A més, poden formar part de la xarxa d'establiments i entitats col·laboradores aportant avantatges per a la resta de membres associats.

Els objectius de la targeta són: millorar la cohesió del teixit empresarial i la fidelització, implicació i augment d'associats.

La targeta ofereix:

- Promocions especials i exclusives: a establiments comercials, d'oci, cultura, esports, viatges, alimentació, bellesa, serveis...
- Experiències: descomptes en activitats culturals i esportives, concerts...
- Implicació dels membres de l'AdEM en engrandir la xarxa d'establiments col·laboradors d'AdEM Club Card.

Informació i promocions disponibles a la pàgina web:

www.adem.cat/adem-club



INFORME XARXES SOCIALS



AdEM 2024 – Accions

Abast. A quanta gent hem arribat?

Com podem veure, l'abast d'Instagram i Facebook són molt similars, la qual cosa indica que va ser encertat invertir per igual a les dues xarxes. A més hem aconseguit que l'audiència es mantingui al llarg de tota la campanya, amb una petita pujada a partir de l'1 de gener.

Abast Instagram: 654.730



Abast Facebook: 692.890



Estadístiques de la Ad (amb inversió):

Instagram

Interaccions: 329
Abast: 654.730
Visualitzacions: 970.138

Facebook

Interaccions: 366
Abast: 692.890
Visualitzacions: 1.016.398

TOTAL

Interaccions: 695
Abast: 1.206.259**
Visualitzacions: 1.986.536

AUDIÈNCIA CAMPANYES

AQUEST ESTIU, PLATJA D'ARO - MAIG-JULIOL

Calendari:

- 15 de maig – presentació campanya amb inversió de 200 €
- 22 de maig – anunci sorteig Cel amb inversió 70 €
- 24 de maig – presentació establiments
- 27 de maig – presentació establiments
- 29 de maig – comunicació del guanyador Premi Cel
- 30 de maig - anunci sorteig Mar amb inversió 65 €
- 4 de juny – presentació establiments
- 5 de juny – presentació establiments
- 7 de juny - Recordatori premi VIP amb inversió 100 €
- 7 de juny – presentació establiments
- 10 de juny – presentació establiments
- 11 de juny – Imatges guanyador Premi Cel
- 12 de juny – comunicació del guanyador Premi Mar
- 13 de juny - anunci sorteig Terra amb inversió 65 €
- 14 de juny – presentació establiments

- 17 de juny – presentació establiments
- 19 de juny – presentació establiments
- 21 de juny – presentació establiments
- 25 de juny – presentació establiments
- 26 de juny – comunicació del guanyador Premi Terra
- 27 de juny – Presentació premi VIP amb inversió 150 €
- 2 de juliol – última presentació establiments
- 3 de juliol – Premis VIP: Helicòpter i travessa marítima
- 4 de juliol – Premis VIP: Tractament estètic i lot de productes de bellesa
- 5 de juliol – Premis VIP: Hotels i restaurants
- 6 de juliol – Premis VIP: Vals de compres
- 11 de juliol – Guanyadora Premi VIP
- 12 de juliol – Fotos guanyadora Premi VIP
- 15 de juliol – Fotos guanyadora Premi Terra
- 16 de juliol – Fotos establiments guanyadors
- 17 de juliol - Fotos guanyadora Premi Mar

Creixement seguidors:

Instagram: +15,5%

Seguidors nous durant la campanya: 1.340

Persones que han deixat de seguir: 282

Seguidors total: 1058

Facebook:

Seguidors nous durant la campanya: 10

Persones que han deixat de seguir: 0

Seguidors total: 10

Activitat durant la campanya:

Abast:

Instagram ha arribat a 51.700 visualitzacions entre posts, stories, reels i ads.

Facebook ha arribat a 62.000 visualitzacions entre posts, stories, reels i ads

AUDIÈNCIA CAMPANYES

Perfil audiència

El perfil dels seguidors entre les dues xarxes és força diferent. A Facebook predominen homes de 25 a 65+ anys, mentre que a Instagram predominen dones de 25 a 55 anys.

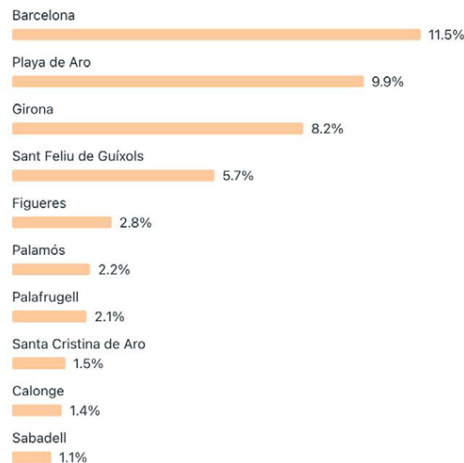
Pàgines més vistes de la web:

Page Title	Views
Aquest Estiu, Platja d'Aro	1.926 >
Home Page: Inici	565 >
Establiments participants	154 >
ADEM CLUB	118 >

Plataforma a través la qual han arribat a la web:

Domain Address	Number of Referrals
m.facebook.com	657 >
google.com	322 >
l.instagram.com	173 >

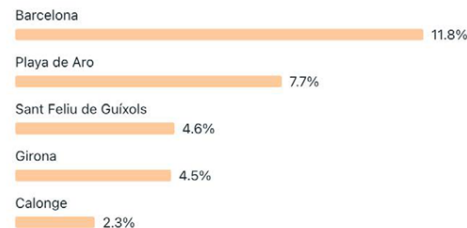
Poblacions destacades



Top countries



Poblacions destacades



Top countries



AUDIÈNCIA CAMPANYES

BOTIGA CARRER SETEMBRE

XARXES:

Calendari:

- 20 d'agost - Save the date
- 22 d'agost - Pista Vermut
- 23 d'agost - Pista Música DJ's
- 24 d'agost - Pista Comerç
- 26 d'agost - Anunci oficial de la Botiga al Carrer amb inversió 200 €
- 28 d'agost - Establiments que participen al vermut amb mapa
- 30 d'agost - Establiments amb parada i mapa
- 30 d'agost - Horaris i ubicacions dels DJ's
- 31 d'agost i 1 de setembre - stories de la botiga
- 2 de setembre - Vídeo resum del cap de setmana

Perfil audiència Ad: Instagram

IDIOMA	RANG EDAT	GÈNERE	ABAST
Català	25-34	Dones	21.455
		Homes	35.582
		Indefinit	368
	35-44	Dones	7.344
		Homes	11.279
		Indefinit	128
	45-54	Dones	6.960
		Homes	7.568
		Indefinit	64
Anglès	25-34	Dones	7.440
		Homes	13.495
		Indefinit	184
	35-44	Dones	2.232
		Homes	4.128
		Indefinit	56
	45-54	Dones	1.856
		Homes	2.856
		Indefinit	32
Francès	25-34	Dones	4.407
		Homes	6.659
		Indefinit	72
	35-44	Dones	1.620
		Homes	2.132
		Indefinit	48
	45-54	Dones	864
		Homes	960
		Indefinit	20

AUDIÈNCIA CAMPANYES

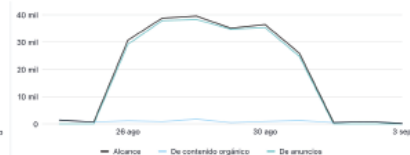
Abast. A quanta gent hem arribat?

Com podem veure, l'abast d'Instagram i Facebook són molt similars, la qual cosa indica que va ser encertat invertir per igual a les dues xarxes. A més hem aconseguit que l'audiència es mantingui al llarg de tota la campanya, no observem grans pujades i baixades tret de la inicial i la final.

Abast Facebook: 139.992



Abast Instagram: 139.812



Comparativa campanya setembre 2023

	2023	2024
Inversió	300 €	200 €
Temps Inversió	9 dies (24 ago - 3 set)	6 dies (26 - 31 ago)
Abast Instagram	40.915	139.812
Abast Facebook	102.808	139.992

Estadístiques de la Ad (amb inversió):

Instagram

Català

Interaccions: 3.230

Abast: 90.750

Visualitzacions: 127.965

Francès

Interaccions: 1.039

Abast: 16.783

Visualitzacions: 26.231

Anglès

Interaccions: 1.161

Abast: 32.279

Visualitzacions: 43.787

Total Instagram

Interaccions: 5.430

Abast: 139.812

Visualitzacions: 197.983

Facebook

Català

Interaccions: 10.512

Abast: 92.307

Visualitzacions: 141.246

Francès

Interaccions: 1.959

Abast: 17.511

Visualitzacions: 28.170

Anglès

Interaccions: 2.852

Abast: 30.174

Visualitzacions: 45.958

Total Facebook

Interaccions: 15.323

Abast: 139.992

Visualitzacions: 215.374

TOTAL

Interaccions: 20.753

Abast: 247.880**

Visualitzacions: 413.357

AUDIÈNCIA CAMPANYES

GALA SOLIDÀRIA PREMIS INSPIRA

XARXES:

Calendari i contingut:

- 16 d'octubre - Save the date
- 24 d'octubre - Projecte de Seaqual Foundation
- 30 d'octubre - Lliurament dels 4 Premis Inspira
- 11 de novembre - Últimes places
- 14 de novembre - Sorteig
- 15 de novembre - Premiats
- 20 de novembre - Recordatori dia abans
- 22 de novembre - Vídeo de la nit + agraïment col·laboradors
- 26 de novembre - Agraïment assistents + galeria fotos w

ESTADÍSTIQUES

(sense inversió):

Instagram

Interaccions: 248

Abast: 7.379

Visites: 343

Facebook

Interaccions: 142

Abast: 1.216

Visites: 206

WEB:

Visites pàgina web:

Most Visited Pages ⓘ

Pàgina	Views ↓
Home Page: Inici	198
Premis INSPIRA 2024	147
ADEM CLUB	116
Galeria Premis Inspira 2024	63
Arriba el BLACK FRIDAY a Platj...	29
Notícies	28
AdEM	27
Associats	25
FES-TE SOCI!	24

AUDIÈNCIA CAMPANYES

GRAN SORTEIG DE NADAL I CALENDARI D'ADVENT

ABAST I XIFRES XXSS:

Calendari:

- 3 de desembre - Anunciem el Gran Sorteig de Nadal
- 17 de desembre - Ad de l'espot Gran Sorteig de Nadal amb inversió 100 € diaris
- 17 de desembre - Espot Gran Sorteig de Nadal
- 19 de desembre - Reforç shopping Platja d'Aro, recordatori sorteig
- 23 de desembre - Reel comerç per sectors, recordatori sorteig
- 2 de gener - Reel "Last call", últims dies per participar
- 7 de gener - Anunciem els guanyadors

Aquestes publicacions s'han anat combinant al llarg del mes de desembre amb les activitats de l'Ajuntament (Pista de gel, Cavalcada de Reis, etc.), segons conveni amb Aro Impulsa.

Inversió Social Ads

Pressupost: 1900 €.

Durada: comença dimarts 17 de desembre i acaba dissabte 4 de gener a la nit.

Durant la campanya d'Estiu i La Botiga al carrer varem comprovar que les dues xarxes, Instagram i Facebook, aparquen públics diferents. Per tal d'arribar al màxim d'audiència possible s'inverteix el mateix a cada xarxa, és a dir, 50 € diaris per xarxa.

Ubicació:

Radi de 100km des de Platja d'Aro, així avarca dues grans ciutats, Barcelona i Girona, i tot el litoral de la Costa Brava, aproximadament des de La Jonquera fins a Viladecans.

Perfils (gènere i edat):Homes i dones de 24 anys fins a 65+.

AUDIÈNCIA CAMPANYES

Visites pàgina web:



El 17 de desembre, el dia de la difusió de l'espot de Nadal a les xarxes, aconseguim 9 visites i el 19 de desembre, dia que publiquem el recordatori del sorteig aconseguim 14 visites.

Fins el 31 de desembre mantenim unes 4-6 visites diàries.

De l'1 al 4 de gener, aconseguim els pics més alts de visites, coincidint amb els pics que hem vist anteriorment de visites als perfils de les xarxes. Aquests 4 dies es mantenen amb 17-19 visites diàries.

Pàgines més vistes de la web:

Most Visited Pages ⓘ

Pàgina	Views ↓
Gran Sorteig de Nadal 2024	169
Gran sorteig de Nadal 2024	51
Home Page: Inici	51
ADEM CLUB	17
Galeria Premis Inspira 2024	14

La primera pàgina amb 169 visites correspon a l'apartat de "Campanyes", mentre que la segona pàgina amb 51 visites es tracta de la notícia

AUDIÈNCIA ACTUAL



Associació Empresaris Platja d'Aro

Seguidors	
Facebook	
4500	

Sexe	
Dones	Homes
42%	58%



@empresaris_platjadaro

Seguidors	
Instagram	
7354 (6884 al 2023)	

Sexe	
Dones	Homes
74%	26%

MITJANS DE COMUNICACIÓ:

Presència de l'AdEM als Mitjans de Comunicació en Suport Audiovisual, Paper, Ràdio o Digital:

- Tv3, Tve, Tv Costa Brava, Tve 2, Acn
- RAC1, RAC105, Catalunya Ràdio, Cadena Ser, Rne, Radio Capital
- Locals: Radio Pda, Xtra Radio Sta. Cristina
- RPA News, La Vanguardia.Com, El punt.Cat, El Nacional.Cat, Diaridegirona.Cat, Ràdio Capital.Cat



CANAL DE YOUTUBE DES DEL NOVEMBRE 2016

<https://www.youtube.com/channel/UCUD57g3pPI3tC1t04PXsMNQ>

<https://youtu.be/XTIzvXNfmJA>

<https://www.youtube.com/watch?v=XTIzvXNfmJA&pp=ygUiYXNzb2NpYWNPbyBlbXByZXNhcmIzIHBsYXRqYSBkJ2Fybw%3D%3D>

El canal augmenta a 1.891 visualitzacions

AGRAÏMENTS:

AdEM agraeix el suport i la col·laboració rebuda per part de CCAM, Generalitat de Catalunya, Diputació de Girona i l'Ajuntament de Castell d'Aro Platja d'Aro S'Agaró, que han fet possible dur a terme aquestes accions i/o campanyes amb ajut logístic i econòmic.

També a la Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols, PIMEC, i entitats i associacions locals que han col·laborat en fer de l'AdEM un model d'entitat de prestigi.

MEMÒRIA AdEM 2024

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

www.adem.cat

Platja d'Aro
Febrer 2025

